

# RAMMEAVTALE FOR 2018 - 2019

mellom

## Sogn og Fjordane fylkeskommune

og

XXXX

### 1. Partar i avtala

Partane i denne avtala er Sogn og Fjordane fylkeskommune (SFFK) og XXX.

### 2. Føremål

Avtalen skal trekkje opp linjer for samarbeidet mellom dei regionvise destinasjonsselskapa og fylkeskommunen i arbeidet med å realisere dei måla som er sett i Regional plan for verdiskaping (Verdiskapingsplanen) for Sogn og Fjordane. Reiselivsplanen, som vart vedteken i 2010, er ein del av verdiskapingsplanen. Denne avtalen er ein del av det fylkeskommunale infrastrukturprogrammet og gjev destinasjonsselskapet funksjon som regionvist delprogram for infrastruktur. Avtalen gir XXXX ansvar for å leie det regionvise infrastrukturarbeidet for XXXX i 2018-2019, som skildra i Verdiskapingsplanen. Hovudmålet med avtalen er å sikre at regionen får ein kompetent organisasjon til å ta utføringsansvar, fagansvar, og ta ei viktig pådrivar- og koordinatorrolle i arbeidet med å gjera regionen kjent og meir attraktiv for turistane.

### 3. Ansvar, roller og forankring

Destinasjonsselskapet skal vere pådrivar- og koordinator for å utvikle reiselivet i regionane og ha eit ansvar for fellesfunksjonar for eit samla reiseliv på vegne av bedrifter og kommunar i tett samarbeid med andre aktørar. Det regionale destinasjonsselskapet har ansvar for at alle dei viktigaste aktørgruppene i regionen vert med i planlegging og prioritering av utviklingsprosjekt i regionen.

Destinasjonsselskapet skal koordinere arbeidet i regionen i arbeidet med det fylkesdekkande infrastrukturprogrammet, som føregår i den offentlege partnerskapen sitt arbeid med oppfølging av reiselivsplanen. Destinasjonsselskapet forpliktar seg til å vere med på å forankre verdiskapingsplanen og arbeidet med denne mot sine samarbeidspartar som bedrifter, kommunar og andre og i dei foruma dette er naturleg.

Denne avtala gjev XXXX AS XXXX kr. i tilskot for 2018 for arbeid som er skissert i denne avtalen. For 2019 vil tilskotet bli justert tilsvarande gjennomsnitt gjestedøgn i perioden 2015-2017 og innafor dei økonomiske rammene som vert sett av fylkeskommunen sitt budsjett for 2019.

### 4. Mål og utvikling

Fylkeskommunen løyver midlar til utviklingsaktivitet i regi av destinasjonsselskapa som kjem regionen til gode og som skal medverke til å nå måla.

Fylkeskommunen har tre langsiktige mål som er nedfelt i Verdiskapingsplanen. Målet til programstyre for infrastruktur, der alle destinasjonsselskapa i fylket er representert, er å auke tal gjestedøgn. I verdiskapingsplanen står det at tal gjestedøgn i Sogn og Fjordane skal auke med 2,3 millionar fram mot 2025. Dette tilsvarar om lag ei dobling av tal gjestedøgn (januar-oktober 2017: 1,4 mill. gjestedøgn). Prognosane for tal gjestedøgn for Vestlandsregionen er sterkt aukande, difor er det viktig at veksten skjer i tråd med ei berekraftig utvikling.

Destinasjonsselskapa har eit ansvar for å løfte satsinga på produktutvikling slik at dei tilreisande finn det attraktivt å opphalde seg lengre i fylket. Slik kan ein bidra til auke i tal gjestedøgn, og auka verdiskaping for reiselivsbedriftene. Dette er også med på å styrke satsinga på ei berekraftig utvikling av reiselivet i Sogn og Fjordane. Fylkeskommunen sitt ansvar er å følgje opp destinasjonsselskapa og støtte deira arbeid mot kommunar og bedrifter.

## 4. Oppgåver

Destinasjonsselskapet skal:

- Drive aktivt arbeid ut mot reiselivsaktørar i sin region for å kople aktørar, bygge nettverk og drive utvikling av reiselivet
- Sørge for at utviklinga av destinasjonen skjer på ein berekraftig måte og aktivt styrke berekraftprofilen til reiselivet i regionen
- Ta eit særleg ansvar for utvikling av produkt og produktkomponenta
- Halde seg orientert om endringar i forbrukaråtfærd, og treffe tiltak til beste for private verksemdar og kommunar
- Delta på møta i programstyret for infrastruktur
- Drive kompetanseheving og –utvikling for reiselivsaktørane i regionen og medverke til forskning og utvikling til beste for reiselivet
- Utvikle og betre vertskapsfunksjonen i regionen
- Ha eit forpliktande samarbeid med andre destinasjonsselskap i fylket og finne område ein kan samarbeide om for å lette kvarandre sitt arbeid
- Ha eit aktivt samarbeid med Fjord Norge for å styrke deira posisjon som den leiande aktøren for internasjonal marknadsføring av Vestlandet
- Ha eit aktivt samarbeid med NCE Tourism for å utvikle produkt i fylket som gjer destinasjonane attraktive, og som kan bidra til lengre opphaldstid pr. gjest

Kva tilskotet ikkje skal gå til:

- Ordinær drift av destinasjonsselskapa
- Marknadsføringstiltak
- Utviklingsprosjekt og tiltak der fylkeskommunen er inne med bidrag frå før
- Drift av turistinformasjon
- Bedriftsutvikling knytt til einskildbedrifter
- Aktivitet og tiltak som ikkje er opne for alle

## 5. Rapportering

Destinasjonsselskapet skal kvart år utarbeide ein handlingsplan som skildrar mål for regionen når det gjeld gjestedøgn og tiltak knytt til det årlege tilskotet. Handlingsplanane skal koordinerast gjennom det fylkesdekkande infrastrukturprogrammet og skal leverast inn seinast 1. januar kvart år.

Destinasjonsselskapet skal rapportere på gjennomførte tiltak og måloppnåing i regionen knytt til auke i gjestedøgn. Selskapet skal og gje ei kvalitativ vurdering av arbeidet som er blitt gjort og kva effektar tiltaka har hatt på måloppnåing. Det skal vere samsvar mellom handlingsplan, sluttrapport og rekneskap slik at det er mogleg for fylkeskommunen å identifisere bruk av midlane i handlingsplanen og i rapportar og rekneskap ved slutten av året.

For i hindre kryss-subsidering <sup>1)</sup>, må reisemålselskapet ha eit tydeleg skilje i rekneskapet mellom aktivitetar knytt til infrastrukturarbeidet og anna aktivitet i regi av selskapet som er knytt til den kommersielle aktiviteten. Dette krev at det vert ført eit eige delrekneskap for tilskot frå fylkeskommunen.

*Kryss-subsidering er når offentleg støtte til ein aktivitet blir brukt til å finansiere ein annan (kommersiell) aktivitet. Dette er i strid med konkurransereglementet i EØS-avtalen. For å dokumentere at kryss-subsidering ikkje skjer, skal reisemålselskapet innføre rekneskapsmessig og organisatorisk skilje mellom aktivitetane, eller dokumentere at ei slik løysing ikkje er naudsynt for det aktuelle selskap. Reisemålselskapet skal i tilfelle såleis dokumentere at den konkurranseutsette delen av selskapet ikkje har fordeler av avtalen, eller at medlemene i selskapet har fordeler jamført med andre reiselivsaktørar i regionen.*

## 6. Utbetaling

- Fylkeskommunen kan utbetale inntil 25 prosent av tilskotet når årleg handlingsplan for selskapet er sendt og godkjent av fylkeskommunen, seinast 1. januar kvart år
- Fylkeskommunen kan betale ut dei neste 50 prosent av tilskotet når vi har motteke dokumentasjon på faktiske utgifter (dømesvis utdrag frå rekneskapssystem) på 75 prosent av totalkostnadane til tiltak som vert dekkja av tilskot frå fylkeskommunen.

- Resterande tilskot vert betalt ut når årsmelding og revisorgodkjent rekneskap for tilskotet som er knytt til denne avtala er sendt til fylkeskommunen innan 1. mars påfølgande år. Fylkeskommunen tek då stilling til om tilskotet skal utbetalast.

## **7. Evaluering, endring og bortfall av avtalen**

Innan utgangen av avtaleperioden i 2019 skal avtalen evaluerast av partane.

Avtalen fell vekk om avtalepartane ikkje fyller vilkåra.

## **8. Signering**

Denne avtala vert signert i to eksemplar der kvar av partane beheld eitt eksemplar.

Leikanger, \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ 2018

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
*Sogn og Fjordane fylkeskommune*

\_\_\_\_\_  
**XXXX**