

## Søknad

<b>Søknadsnr.</b>	2016-0291	<b>Søknadsår</b>	2016	<b>Arkivsak</b>
<b>Støtteordning</b>	Infrastrukturmidlar i reiselivet - utlysing 2016			
<b>Prosjektnavn</b>	Infrastrukturmidlar			

### Kort beskrivelse

Produktutvikling

### Prosjektbeskrivelse

Prosjektet handlar i store trekk om produktutvikling.

Ein søkjer om midlar til

Prosjektleiing

Tilrettelegging Selje Sentrum

Profileringspakkar uniform/identitet

Produktutvikling tilrettelegging aktivitetar

Tilrettelegging virtuell guiding Selja

Tilrettelegging Selja som pilegrimsmål

Tilrettelegging logistikk ruteopplegg Selja og Stadlandet

### Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
<b>Søker / Prosjekteier</b>	Stiftinga Sankta Sunniva Selja og Stad Org.nr:915836542	- 6740 SELJE	95768617
<b>Kontakt- person</b>	Liv Stave	- 6741 SELJE	95768617
<b>Prosjekt- leder</b>	Liv Stave	-	95768617

**Mottatt offentlig støtte tidligere:** Ja

Infrastrukturmidlar frå Sogn og Fjordane Fylkeskommune 2015

Forprosjektmidlar til bedriftsnettverk - Innovasjon Norge

### Spesifikasjon

#### Bakgrunn

Stiftinga Sankta Sunniva Selja og Stad vil i 2017 halde fram arbeidet med infrastruktur- og tilretteleggingstiltak for etablering av fleire opplevingspakkar til pilegrims- og turistmarknaden.

#### Prosjekt mål

Stiftinga vart skipa 17. juni i 2015, og føremålet for stiftinga skal vere formidling, forvaltning og forskning knytt til Selja kloster- og helgenanlegg, Selja og Stad, sett i både ein lokal, nasjonal og internasjonal samanheng. Stiftinga skal drive næring og vere vertskap for turistar, pilegrimar og andre

besøkande. Stiftinga skal bidra til å skape gode opplevingar, og utvikle varige verdiar for lokalsamfunn og næringsliv i området. Gjennom samspel med kyrkje, fagmiljø, det offentlege, frivillige, lokalsamfunn og næringsliv, skal ein sikre høg kvalitet, god gjennomføringskraft og varig verdiskaping.

### **Forankring**

Arbeidet er godt forankra i styret for stiftinga som består av:

Liv Stave, styreleiar, Gerd Kjellaug Berge, nestleiar, Nils Gjerland, Sveinung Rotevatn, Jorunn Sem Fure, Helene Maristuen, Dag Aksnes, Jon Frogner, Geir Kvisten. Varamedlemer: Torkjell Djupedal, Beate Vik Hauge og Synnøve Aabrekk.

Styret oppretta eit arbeidsutval som i 2016 består av dagleg leiar, nestleiar, Geir Kvisten og observatør i styret Bjørn Jensen.

I tillegg er planen at Stiftinga skal vere aktivt med i NCE Tourism sitt prosjekt "Frå viking til pilegrim" og utvikling av kystpilegrimsleia.

### **Prosjektorganisering**

Styret tilsette Per Freisberg som dagleg leiar frå mars 2016. Freisberg har nå sagt opp stillinga si og sluttar 1.september 2016. Inntil vidare vil arbeidsutvalet ta ansvar for dagleg drift av stiftinga. Stiftinga fekk i 2015 tilsagn om midlar frå Innovasjon Norge til eit forprosjekt som gjeld bedriftsnettverk. Forprosjektet er nå avslutta og sluttrapport er sendt inn . Stiftinga vil i tillegg til denne oppstillinga til Sogn og Fjordane fylkeskommune også søkje Innovasjon Norge om tilskot til eit hovudprosjekt for å vidareutvikle eit bedriftsnettverk m.a. langs Kystpilegrimsleden. I dette arbeidet vil stiftinga m.a. arbeide saman med prosjektet kystpilegrimsleden (KPL) og NCE tourism, Bergen. Stiftinga arbeider med å få fleire bedrifter med i nettverket, m.a. frå Eid (Sagastad m.fl.), Vågsøy og Vanylven.

### **Samarbeidspartnere**

Sjå prosjektorganisering

### **Aktiviteter**

Prosjektleiing infrastrukturiltak  
Tilrettelegging Selje sentrum  
Tilrettelegging profieringspakkar; uniform og identitet  
Tilrettelegging aktivitetspakkar  
Tilrettelegging virtuell guiding Selja  
Tilrettelegging samarbeid med Sagastad  
Tilrettelegging Selja som pilegrimsmål  
Tilrettelegging logistikk ruteopplegg Selja og Stadlandet

### **Målgrupper**

Målgrupper er:

1. Turistar til Nordfjord og Vestlandet. Nasjonale og internasjonale
2. Pilegrimar

**Resultat**

Ei vellukka satsing på Selja vil styrka den generelle turist-og trafikkstraumen i Nordfjord og legge betre tilrette for ei satsing i Visit Nordfjord.

Skal ein få dette til må kysten ha eit betre tilrettelagt produkt med høg kvalitet.

Brukereffektene vil vere store, det vil også ringverknader dersom ein lukkast med dette prosjektet.

**Effekter**

Store økonomiske effektar lokalt, og store ringverknader regionalt.

Dersom Nordfjord-regionen skal utvikle seg i tråd med resten av destinasjonane i fylket, må kysten fungere mykje betre og ha betre tilrettelagde produkt med høg kvalitet.

Prosjektet vil ha stor samfunnsøkonomisk nytteverdig lokalt og regionalt.

**Tids- og kostnadsplan****Tidsplan**

Tiltaka vil bli jobba med parallelt, og ferdigstilt så raskt som råd.

**Kostnadsplan**

Tittel	2016	2017	2018	2019	2020	SUM
Prosjektleiar infrastrukturiltak		50 000				50 000
Samarbeid stiftinga Sagastad		20 000				20 000
Samarbeid Stiftinga Sagastd						0
Tilrettelegge Selja som pilegrimsmål						0
Tilrettelegging aktivitetspakkar						0
Tilrettelegging aktivitetspakkar		35 000				35 000
Tilrettelegging logistikk ruteopplegg		45 000				45 000
Tilrettelegging logistikk ruteopplegg						0
Tilrettelegging profileringspakkar						0
Tilrettelegging profileringspakkar uniform og iden		30 000				30 000
Tilrettelegging Selja sentrum		70 000				70 000
Tilrettelegging Selja som pilegrimsmål		30 000				30 000
Tilrettelegging Selje sentrum						0

Tilrettelegging virtuell guiding Selja		0
Tilrettelegging virtuell guiding Selja	30 000	30 000
<b>Sum kostnad</b>	<b>310 000</b>	<b>310 000</b>

**Finansieringsplan**

<b>Tittel</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>SUM</b>
Eigne midlar		155 000				155 000
Infrastrukturmidlar i reiselivet - utlysing 2016		155 000				155 000
<b>Sum finansiering</b>		<b>310 000</b>				<b>310 000</b>

**Geografi**

1441-Selje

**Vedleggsliste**

<b>Dokumentnavn</b>	<b>Filstørrelse</b>	<b>Dato</b>
SSSSS søknad infrastrukturmidler docx 2017 docx 3[2].docx	139 167	28.08.2016