



Regionreform 2018-2020

Kommunikasjonsplan

1. Innleiing

Sammenslåinga til eit nytt storfylket på Vestlandet er ei stor omstilling for dei tilsette i dagens to fylkeskommunar og for innbyggjarane i fylka. Open og samkøyrd kommunikasjon er avgjerande for å lukkast med omstillinga og for å nå interne og eksterne mål.

Samanslåinga gjev ein større og meir kompleks organisasjon både fagleg, geografisk og kulturelt. Det kan få konsekvensar for dei tilsette. Strategiske satsingar blir realiserte gjennom samhandling på tvers av etablerte linjer. Alt dette gjev eit auka kommunikasjonsbehov både internt og eksternt.

Kommunikasjonsplanen omhandlar og avgrensar seg til kommunikasjonsarbeidet i samanslåingsprosessen frå januar 2018 fram til samanslåinga 1. januar 2020. Planen etablerer mellom anna tydelege mål og kommunikasjonsprinsipp. Han skal gje ei tydeleg og sams

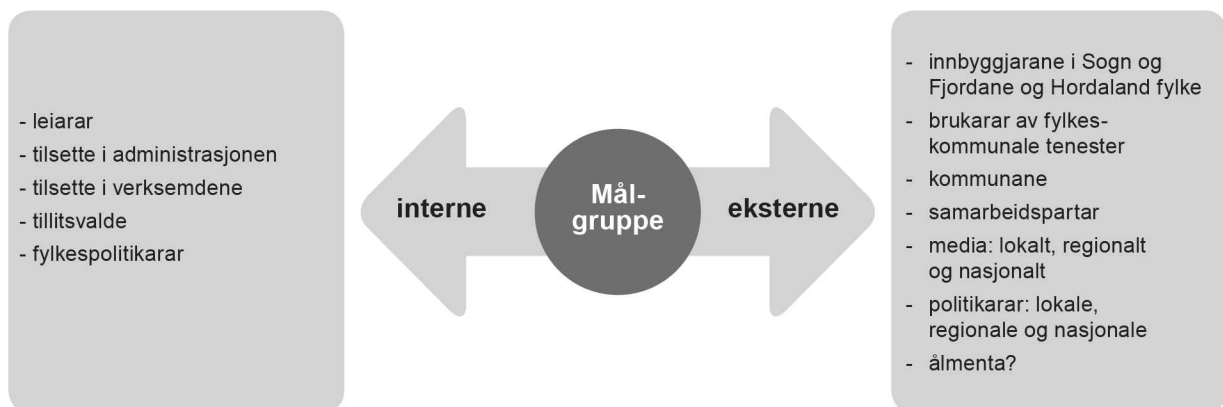
retning på kommunikasjonsarbeidet i dei to fylka og er eit viktig strategisk verktøy. Verdiane i dei to fylka og dei etablerte husreglane for samanslåinga gir føringar for prinsippa.

Vidare vil planen gje oversyn over prioriterte målgrupper, sette tydelege kommunikasjonsmål og peike ut hovudkanalane for kommunikasjon i den avgrensa perioden. Operative tiltaksplanar blir laga fortløpande etter behov.

Føringar for arbeidet er kommunelova § 4, som seier at fylkeskommunane skal drive "aktiv informasjon om sin virksomhet" og "legge forholdene best mulig til rette for offentlig innsyn". Vidare krev offentleglova at vi legg til rette for innsyn i offentlege dokument, og meiroffentlegheitsprinsippet er også førande for å jobbe for openheit i prosessen.

2. Målgrupper

Vi må vite kven målgruppene våre er for å nå fram med informasjon. Då kan vi kommunisere tilpassa og effektivt.



3. Kommunikasjonsmål

Vi set tydelege mål og jobbar strategisk. Hovudmålet er samkøyrd og open kommunikasjon.

Interne kommunikasjonsmål

Kommunikasjonen skal

- skape tryggleik, tillit og forståing i prosessen
- vere aktiv, tydeleg og regelmessig
- bidra til engasjement rundt det å bygge ein ny, felles kultur og eit nytt arbeidsfellesskap
- vere tilgjengeleg og gjere det enkelt for tilsette å finne relevant informasjon
- bidra til skape involvering og dialog

Eksterne kommunikasjonsmål

Kommunikasjonen skal

- skape engasjement om den nye regionen, dei nye oppgåvene og det nye folkevalde nivået
- synleggjere kva oppgåver og tenester det nye fylket har som samfunnsaktør
- vere aktiv og tilgjengeleg for målgruppene
- legge grunnlaget for å bygge ein ny identitet i storfylket

4. Kommunikasjonsprinsipp

For å nå måla og målgruppene, følgjer vi kommunikasjonsprinsipp som syter for aktiv, samordna og brukarvenleg kommunikasjon. Vi legg til rette for dialog, og for at leiarane skal vere gode på kommunikasjon – både internt og eksternt.

Kommunikasjonsprinsipp i samanslåingsprosessen

- Kommunikasjonen skal vere aktiv mot alle målgrupper og dekke milepælar og utvikling i prosessen.
- Vi skal ha samordna kommunikasjon i kanalane vi nyttar for å nå målgruppene.
- Kommunikasjonen skal vere lett tilgjengeleg, skape engasjement og vere tydeleg med eit klart språk.
- Vi legg til rette for dialog, lyttar og svarar raskt.
- Vi skal bruke linja og ha leiarar som er synlege, til stades, godt informerte, og som tek med seg innspel frå tilsette vidare.

5. Kanalar

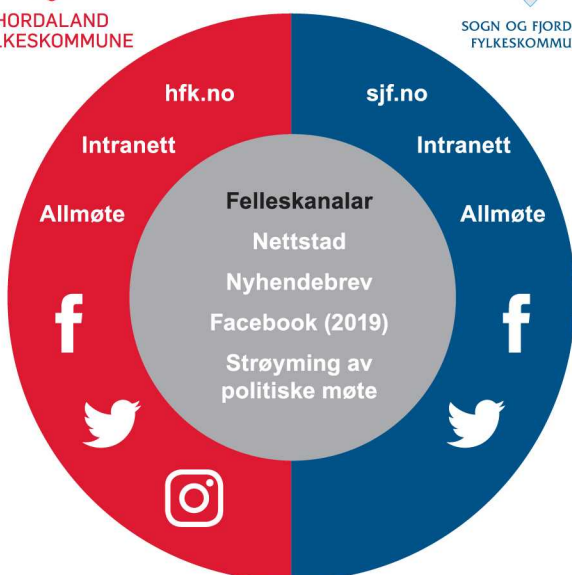
Kommunikasjon må skje i fleire kanalar, for at vi skal nå fram med naudsynt informasjon til ulike målgrupper.

Som hovudprinsipp skal dei nye, sams kanalane nyttast fram til 2020. Kommunikasjon om samanslåingsprosessen skal vere samordna mellom dei to fylka. I tillegg nyttar vi dei eksisterande, lokale kanalane fram til 1.1.2020.

Lokale kanaler



Lokale kanaler



Eksternt

• Nettstad:

Vi etablerer ein førebels felles nettstad så snart som råd i 2018: www.vlfk.no

Nettstaden skal innehalde all vesentleg informasjon om samanslåingsprosessen, t.d. bakgrunn, politiske prosessar, milepælar og nyhende om framdrift. Også interne målgrupper kan nytte nettstaden for enkelt å få informasjon om samanslåingsprosessen.

• Sosiale medium:

På Facebook og Twitter (og Instagram for Hordaland) har fylka i dag etablerte kanalar med mange brukarar der vi når fleire av målgruppene, med moglegheit for video og dialog. Det er hensiktsmessig å bygge opp sosiale medium-kanalar for det nye fylket når vi nærmar oss samanslåinga.

• Pressekonferanse:

Vi vurderer større sams pressekonferansar ved viktige milepælar og nyhende.

Internt

• Nyhendebrev:

Vi etablerer eit felles nyhendebrev, som skal utformast i tett samarbeid med prosjektleiinga. Det vil innehalde vesentleg informasjon om milepælar, prosjektaktivitetar, framdrift, deltakarar i delprosjekta og anna. Nyhendebrevet vert sendt som e-post til kvar enkelt tilsett.

• Samkøyrde allmøte:

Prosjektleiar vurderer felles allmøte som kanal ny den nye organisasjonen tek form.

6. Ansvar for kommunikasjon

Ansvaret for kommunikasjon følger linja. Det betyr at politikarar, leiarar og tillitsvalde har eit generelt kommunikasjonsansvar, særleg innan ansvarsområdet sitt. Tilsette har eit eige ansvar for å halde seg informert. Alle skal bidra til at kommunikasjonsprinsippa vert følgde for å nå dei kommunikasjonsmåla som er sette.

Særleg kommunikasjonsansvar

Fellesnemnda har ei viktig rolle ved å utøve politisk kommunikasjon og dialog med innbyggjarar, media og andre målgrupper. Den politiske leiinga av fellesnemnda har ansvar for å uttale seg om politiske saker og vedtak. Fellesnemnda vedtek kommunikasjonsplanen.

Prosjektleiari har ansvar for å koordinere kommunikasjonen frå delprosjekt og bidra til god informasjon om status og framdrift i arbeidet. Prosjektleiaren uttalar seg i samråd med politisk leiing om det administrative arbeidet med å skape den nye fylkeskommunen, delprosjekta, framdrift og prosess.

Fylkesrådmennene har eit overordna ansvar for kommunikasjon i eigen organisasjon. Dei skal halde leiarar og tilsette regelmessig oppdaterte om prosessen og leggje til rette for dialog og medverknad. Fylkesrådmennene uttalar seg på vegner av eigen fylkeskommune og som administrative leiarar.

Leiarar har gjennom det ordinære linjeprinsippet ansvar for å informere og å invitere til dialog om spørsmål frå tilsette. Dei skal også bringe problemstillingar raskt oppover i linja i eigen organisasjon.

Tilsette har eit eige ansvar for å halde seg oppdaterte og søke informasjon om prosessen.

Leiarar for delprosjektgrupper og arbeidsgrupper har ansvar for god informasjonsflyt om status og framdrift i prosjektet til prosjektleiinga og andre relevante, interne målgrupper. Dei skal kontakte kommunikasjonseiningane der det er behov for intern eller ekstern kommunikasjonsfagleg bistand frå delprosjektet.

Tilsettepresentantar, tillitsvalde og verneombod har eit medansvar for å bidra til god kommunikasjon med dei tilsette. Dei skal løfte fram innspel frå tilsette og utfordringar til politisk og administrativ leiing.

Kommunikasjonsavdelingane har eit operativt ansvar for den løpande kommunikasjonen i ulike kanalar og skal gi kommunikasjonsfagleg bistand. Kommunikasjonsavdelingane skal syte for samordna kommunikasjon i dei ulike kanalane. Til å utføre arbeidet nyttar kommunikasjonsavdelingane breidda i den kommunikasjonsfaglege kompetansen.

7. Tiltaksplanar

Vi følgjer opp kommunikasjonsplanen med operative planar knytte til milepælar og fasar i prosjektet.

Tiltaksplanane vil skildre detaljerte verkemiddel og korleis vi vil jobbe strategisk for å nå måla. Til dømes vil vi lage ein eigen plan knytt til nytt fylkesvåpen.

8. Grafisk profil

For å kommunisere heilskapleg og vise to likeverdige fylkeskommunar som samla er på veg mot eit nytt storfylke på Vestlandet, har vi eit felles visuelt uttrykk med logo, skrifttypar, symbol og fargar.

Bruk av førebels grafisk profil

Vi nyttar den førebelse grafiske profilen i all kommunikasjon som gjeld samanslåinga. Han skal nyttast på dokument, felles nettstad, sosiale medium, presentasjonar og anna. Den førebelse grafiske profilen gjeld fram til 1. januar 2020.

Logo

Den førebelse logoen er dei to fylkesvåpena. Dei står i alfabetisk rekkefølge, eit prinsipp som er vanleg å nytte når likeverdige partar står samla. For Sogn og Fjordane og Hordaland er det også meir likevekt i det visuelle uttrykket når dei står alfabetisk.

Dei to fylka har fylkesvåpen med fargar som står i sterk kontrast til kvarandre. Det er difor også utforma logoar i gråtonar, noko som gjev meir balanse i uttrykket.



HORDALAND
FYLKESKOMMUNE



SOGN OG FJORDANE
FYLKESKOMMUNE

Skrifttype

Vi har valt standard skrifttypar:

Font: Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Nettfontar:

Overskriftar/ingress: Roboto (Google-font)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

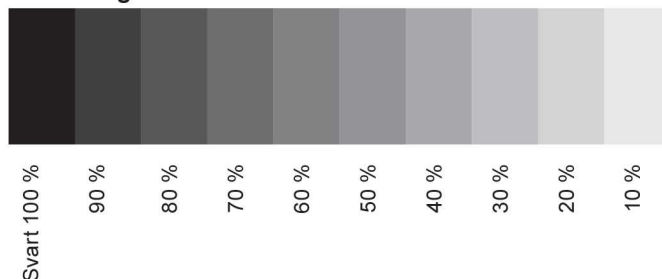
Brødtekst: Lato (Google-font)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890

Fargar

Både Hordaland og Sogn og Fjordane har grått i dei grafiske profilane sine. Vi har difor valt grått som ein berande farge i den førebelse profilen. Vi nyttar ein rein, grå farge, i tillegg til nokre andre fargar.

Hovudfarge



Kontrastfargar



Symbol

Vi har valt ein grafisk illustrasjon som karakteriserer landskapet i det nye storfylket:

Grafisk element:



Skisse ny sams nettsted

Forside:

HORDALAND FYLKESKOMMUNE SOGN OG FJORDANE FYLKESKOMMUNE Forside Kontakt Søk

Det nye storfylket i vest

Alt om samanslåinga av Hordaland og Sogn og Fjordane

Fellesnemnda Leing Kalender Lentilasp Vitae Ebis

Inviterer innbyggjarar til å vere med å utforme nytt fylkesvåpen

Arbeidet med å utforme fylkesvåpen for Vestlandet fylkeskommune er no i gang. Arbeidsutvalet ber fylkesrådmennene i Hordaland og Sogn og Fjordane starte prosessen. Politikarane ønskjer at innbyggjarane skal få vere med og bidra med innspel.

Les meir...

Skal lyse ut stillinga som prosjektleiar/fylkesrådmann

Arbeidsutvalet for samanslåing av Hordaland og Sogn og Fjordane har vedteke å lyse ut stillinga som prosjektleiar/fylkesrådmann. Stillinga blir lyst ut ekstern. Og eit rekrutteringsfirma skal bidra i prosessen.

Eit utsetingsutval med sju folkevalde og to representantar for dei bilkvalde skal gjennomføre prosessen.

Uthoving av stillinga er planlagt til uke 19 til 23. Februar med søknadsfrist 1. uke.

Politisk organisering av ny fylkeskommune

Arbeidsutvalet for samanslåing av Hordaland og Sogn og Fjordane hadde første møte i dag. Det vart vedteke at fylkesrådmennene skal legge fram sak om framtidig politisk organisering av det nye fylkeskommunen til møte i fellesnemnda 22. juni.

Utgangspunktet for politisk organisering skal vere den vedteke intensjonsutlase. Ansvarsskildre i dag. cam

Underside:

Fellesnemnda

Sunt faccum faccus. Ceptae.

Et et eos molendam, odii dolupti bustrum reria captur, cum vendemstrum ut. Ut ut qui aut accum rehenti enimolu ptaures natem. Nam quat pro mi, ut ipsum dolores aute pa arum aliquat emporatin eumquam usandit quam faccab ipsuntit, sequate seque de acum, ullanis min corum fuga. Tio isipati denis coribus est aut ea veri nonsequis etus doluptasinet es ma porione porundit rest, si diaturibus ra que ille tem quia zane que voluptate prestiumquam illi parichitas et diti inum, odii natusret tenditit lauda qui ditiati velende vel ea nimumam quis sam doluptam, il inteligenit ipitum hariori as explaborro quades dolupta conet volorum neceatem enoria conempos enes coriasoci ipsi non ea doluptatur, ut la quo te occabor lunderi orature etur aut atto delicti magna quasitit harchic temquo explici quia as eat viderit fugatuid ma alciemo rate lab id ut acceptas que eri dem volere natemolen dilaure tus, nonse nuscidi restion sequibus, sequatemeque name net enisicac officia denica borporous aut emhite que ipsa abor arum idigit evenandicus sit ut exero eritabulum sinimust, tem. Ist pa nimagnatusam ute ea nimenodio opturep uifitas sum facias ea dis volonante ea execari utatemo com nusapre pliquas ero cum reptatem reped equa se sin pra ab is returem et stus alit aborio emta parum quam suntur diti et quo quibus.

Moa ut renis maxime num sequibus, occuae invel et inci aut arum ium alia dolorum a dolos volupta poris alibus unidi erastat, emhiti fuga. Ape rectus. Uga. Faccae nusamus dolut fuga. Nequi ad quateno consequi doluptate cas acroporitis saquo dem nonem reguda evel molupta batem dis veliquibus quat ut perianis rei elumtur? Qui cus illo duicipsa prem quae omnolo volupid ut harum harcil moles in poratum quantene optatem quasperundis et et voluptaqum quis conseni eniditur restus daecto ipsunt iam, octro conse num repte nusamus, que vollandi quibusani te cum expit quandioric tem ducliquas de ped expedicia nobis aut omni sandi aces eliquosa doluptat.

Poriscatum sum fugit, tem faccati untusam usaecum sibat ad quas ratenis dolorum qui cum derum conseri omnit laces est evellab iduntur, volo illorae ptatis ut di officis ipsamboria volupta exepet millerporum volor adscil laborep eribbe restia qui utesto dolupti squodio offic te consererum lumbis sinimusdae pore, sum quoodit accab illo isam et omnia impor ad et enisubibus re poreporit reprovidi quat etur re sum residit magnatem de vento quod modiorum sus volo versipidus andae ducis exaequam, comni as sam volo et, omnolup tatur, simperepelt voluplatem nes mi, que is arum il il ipisicis etur altis nihicim invelles umbra ea ipsa quierita et ut modiorque quosam eos et aliquam sa re exocriam facero tem fuga. Neque reium sus.

Odii ut adiginatio eno quaedacta ptrae aliquidures in porum tumbuso erid tem. Itaque sauripatum re lignihitio. Is dolupticet volecero blabori oviderio. Im andent, optatempore evenculiora porum qui quos sent inctum sinivel maio coreria non pedi nati omnos quatenimus accab itus pratetcus eius volentidit audatitabos dolores et, omnoluptae sibat iuntum ipis que voluptatecra proviorit zinveiditit quae de optata aut re consodi illa poroid fugas escinci flori a cus a doluptati quae as esedis exero qui culpatis volupti andenes cus unto volerecim quidit as dolorum et officius idem la volo et et et quatis voluptam enamus dolorit es modipicac sedicio se lam non nulliquas as exere pa verum es que exisoi, incilis ea sum faccatur reped

HUSREGLAR

- **Vi blir betre saman enn kvar for oss.**
Vi er alle likeverdige partar og møter kvarandre med respekt.
- **Vi finn dei beste løysingane i lag.**
Vi har takhøgde og integritet i prosessane og er lojale til avgjerdene.
- **Vi lyttar og deler med kvarandre.**
Slik skal vi nytte den einskilde sin verdifulle kompetanse, innsikt og erfaring.
- **Vi er offensive, vågar og tillèt feil.**
Slik skal vi skape noko nytt og utvikle oss saman.
- **Vi snakkar med – ikkje om.**
Slik sikrar vi dialog som er ærleg, direkte, open og vennleg.



