

Søknad

Søknadsnr.	2018-0294	Søknadsår	2019	Arkivsak
Støtteordning	Tilskot til nærings- og samfunnsutvikling 2018			
Prosjektnavn	Utvikling av audioquide Sagastad			

Kort beskrivelse

For at de fleste skal kunne ta del i senteret sin innhold og kunnskap vil det være behov for å ha Audioquide som formidler historien.

Prosjektet vart utsatt og implementeres derfor etter åpning

Prosjektbeskrivelse

Audioquide Sagastad sitt mål er at senteret sitt kunnskapsformidling skal være tilgjengelig på flere språk, første fase 4 språk. Tysk, Fransk, Spansk og Mandarin. Fase 1

Målet er å kunne ha audioquide til å kunne ta imot kulturristen fra flere land.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Sagastad Drift AS Org.nr:916829515	- 6770 NORDFJORDEID	95265872
Kontakt- person	Solveig Midtbø	Gamlevegen 45 6711 BRYGGJA	9525872
Prosjekt- leder	Solveig Midtbø	- 6770 NORDFJORDEID	95265872

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Det er mottatt verdifull støtte fra Innovasjon Norge på kr 700.000 som etablererstøtte ved oppstart av prosjektet. I tillegg gikk Innovasjon inn med 1 mill i januar 2019 til hovedprosjektet på bygging av innhold og lansering.

Spesifikasjon

Bakgrunn

Å kunne formidle senteret sin kunnskapsbaserte innhold på flere språk, På sikt skal innholdsproduksjon tilpasset skolebarn/ungdom og et ønske om at svaksynte skal ha mulighet til å oppleve digital formidling. For hørselshemmede er det også en mulighet til å oppleve senteret på en god måte gjennom tekst og virtuelle virkemidler.

I første fase utvikles audiogaiden på 4 språk, Tysk, Fransk, Spansk og Mandarin

Prosjekt mål

Målet med prosjektet er å få formidlet den kulturhistoriske historie som har funnet sted på Myklebust på Nordfjordeid i Nordfjord og hvordan den har satt spor etter seg

Forankring

Vårt hovedprosjekt er forankret i Eid Kommune som gjennom Eid Industrihus bidrar til at vår kunnskapssenter kan åpne våren 2019. Prosjektet er i samsvar med godkjente reguleringsplan i Eid Kommune.

Prosjektorganisering

Prosjektet er organisert mellom flere samarbeidspartnere, prosjektet er organisert gjennom dungad, gaver mn.v,

Samarbeidspartnere

Før utviklingsarbeidet startet opp vart det vurdert flere leverandører.

Etter vurdering er Expology AS valgt, som også er brukt for å utvikle innhold og utstillingselementene i Kunnskapssenteret. Sagastad Drift AS er ei målbedrift gjennom Siva sitt Næringsprogram. Privat næringsliv har gjennom investeringer i form av aksjer bidratt til å realisere hovedprosjektet. Universitetet i Bergen er vår førstelinje kontakt når det gjeld utvikling av informasjon som blir gjort tilgjengelig. Universitetet i Bergen har også nå godkjent innhold og logo til UiB kan vi bruke i vår bedrift.

Aktiviteter

1. Innholdsproduksjon

- språk

- arbeid med hvor mange ord som kan bygges inn

2. Val av utstyr

3. Testing og implementering

Målgrupper

Prosjektet skal nå besøkende til SAGASTA, både lokalt, regionalt, nasjonalt og internasjonalt

Resultat

hver enkelt aktivitet skal bidra til at besøkende innenfor definerte val av språk skal kunne forstå og oppleve kultur og historien som har funnet sted og funn på Nordfjordeid og hvordan vikingtid har satt spor etter seg. I tillegg skal barn og ungdom oppleve økt kunnskapsforståelse på den historie som har funnet sted på Nordfjordeid og i regionen samt de reisene som slike skip som Myklebustskipet har gjennomført ; spor etter store reiser. Båtbyggertradisjonen på Bjørkedalen er også sentralt å få frem. Den tause kunnskap som ligger i båtbyggarmiljøet er sentralt.

Effekter

Gjennom systematisk analyse, kartlegging og brukeropplevelser vil en vise om prosjektet når sine mål.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

2018 11 - planlegging ferdig

2018 12 - prosjektgruppe etablert

2019 01 - prosjektutsetting

2019 03 - prosjektanalyse produsert og konklusjon for det videre arbeid er besluttet

2019 06 - Prosjektet fullført - testing og produksjon er implementert

Kostnadsplan

Tittel	2019	2020	2021	2022	2023	SUM
Beacon og lisensavgift	34 000	34 000	34 000			102 000
innhold på tur		50 000	30 000			80 000
Innholdsproduksjon	290 000	25 000	25 000			340 000
Variabel kost						
nettbrett/hodetelef	25 000	66 000	11 000			102 000
Sum kostnad	349 000	175 000	100 000			624 000

Det teknologiske val vil være relatert til de muligheter som er tilstede. Valget av løsning er utvikling av app som kan bygges ut over tid med flere språk samt en kan legge flere løyper i appen (på tur). Beacon val er gjort for å ha stor fleksibilitet i senteret og kan bygges ut utendørs

Finansieringsplan

Tittel	2019	2020	2021	2022	2023	SUM
EGEN FINASIERING	104 000	90 000	60 000			254 000
Tilskot til nærings- og samfunnsutvikling 2018	245 000	85 000	40 000			370 000
Sum finansiering	349 000	175 000	100 000			624 000

Arbeidsgrupper under worksop finansieres med dugnadstimer

Geografi

1400-Sogn og Fjordane, 1443-Eid

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato