

FAKTA OM NORA

INTRODUKTION

NORA er en organisation tilhørende Nordisk Ministerråd og de fire deltagende lande Grønland, Island, Færøerne og Kyst Norge bemandet organisationens øverste organ, komitéen.

NORA er en IGO (Intergovernmental Organization) som opererer i den nordatlantiske region. Der er flere andre IGOs i regionen, især på fiskeriområdet. Men det specielle med NORA er, at den kan karakteriseres som et politisk konglomerat i statsretslig sammenhæng, idet medlemmerne Grønland og Færøerne er hjemmestyrende dele af Danmark, Island er en selvstændig nation og Kyst Norge er en del af kongeriget Norge. Parterne har set fornuften og mulighederne i denne organisation, hvis eksistens beror på politisk pragmatisme fra alle partners side. NORAs vedtægt er godkendt af Nordisk Ministerråd. NORA arbejder med 4-årige strategier fastlagt af komitéen. Indeværende strategi gælder 2017 – 2020.

NORAs kernevirkning er at støtte samarbejdsprojekter mellem aktører i Nordatlanten. Der skal være mindst to lande repræsenteret i et samarbejdsprojekt. Aktørerne kan være privatpersoner, virksomheder eller private/offentlige organisationer.

NORAs støtter projekter i deres tidligste fase. Aktørerne udvikler netværk og afprøver idéer og forslag til et produkt, en service eller andet, som med tiden kan vise sig at få en kommerciel værdi. NORA medfinansierer ca. 10 nye projekter om året og tallet af levende projekter i porteføljen ligger kontinuerligt mellem 25 – 30. Projekterne kan have op til 3 års varighed. Af NORAs budget allokteres ca. 5 millioner kroner til projekter hvert år.

NORAs komité har gennem flere år afsat en lille del af midlerne til det man kalder "strategiske initiativer". Dette kan være at løfte NORA støttede projekter op på andre platforme, hvor de kan præsentere resultater. Strategiske initiativer kan også være at afholde konferencer om temaer, som komitéen mener er aktuelle og relevante. Et andet strategisk initiativ er den nordatlantiske tænketank, som udgiver rekommandationer om et emne, tænketanken synes er relevant for regionen.

På denne måde har NORAs komité ambitioner om at påvirke den nordatlantiske agenda, fagligt eller politisk. Komitéen ønsker også at være allianceskabende, skabe større sammenhæng mellem diverse aktører, fordi det er realitet, at inden for hvilket som helst tema, som tages op, vil der altid være andre nationale eller regionale aktører, som har samme interesser og derved vil der være muligheder for samarbejde.

På de efterfølgende sider præsenteres NORAs projektportefølje, lidt projektstatistik fra sidste strategiperiode, oversigter over strategiske initiativer som konferencer, udgivelser NORA har stået for og tankesmiens anbefalinger

12. september 2018

Ásmundur Guðjónsson, direktør

PROJEKTSTØTTEN:

TALMATERIALE FRA SIDSTE STRATEGIPERIODE

For at give et billede af NORAs projektstøtte, ser vi lidt nærmere på seneste strategiperiode, 2012 – 2016.

I tabel 1 ses hvor mange projekter der har fået støtte fordelt på emneområder og hvor mange midler der er allokeret til projekterne. I perioden har NORA støttet 68 projekter, til hvilke der er allokeret knapt 25 millioner DKK. Der er flest projekter på det marine område og i turismen. De dyreste projekter er de marine.

KATEGORI	ANTALL PROSJEKT	BEVILLINGER TOTALT	GJENNOMSNIITTLIG BEVILLING
Marine ressurser	18	10.330.000	573.889
Landbruk	4	1.525.000	381.250
Turisme	17	3.464.000	203.765
Energi	6	2.005.000	334.167
IKT	2	575.000	287.500
Transport	8	3.375.000	421.875
Øvrig	13	3.656.150	281.242
Totalt	68	24.930.150	366.620

I tabel 2 ses hvor mange partnere der har deltageret i NORAs projekter for hvert av de fire lande. Der vises også hvor mange virksomheder har været med i projekterne. En virksomhed i denne forbindelse er et privat foretagende med profit for øje. Vi ser at der i alt har været 275 virksomheder, privatpersoner, offentlige eller private institutioner involveret i NORAs projektportefølje i perioden. Dette viser at NORA projektstøtte i stor grad er med til at bygge op netværk i regionen og understøtter dette også den regionale forankring NORA har i Nordatlanten.

PARTNERTYPE	NORGE	ISLAND	FÆRØERNE	GRØNLAND	ØVRIG	TOTAL
Virksomhed	26	44	18	19	12	119
Andre	36	38	32	26	24	156
TOTAL	62	82	50	45	36	275

LISTE OVER AKTUEL PROJEKTPORTEFØLJE

1. **KYSTFISKERI.** Projektet er rettet mod kystfiskefartøjer på under 15 meter. De vil indsamle data og analysere sammensætning af flåden, udstyr, håndtering af fisk, logistik, bearbejdning, marketing og fangstudbytte. Projektet skal facilitere netværk mellem interessenterne i landene og lave pilotforsøg, hvor viden og udstyr testes på tværs af grænser. (NO) (FO) (IS) (CA) (GL)
2. **MACROBIOTEC.** Projektet skal etablere et fuldskala anlæg, der skal dokumentere de tekniske og kommercielle muligheder for opdræt af tang i Nordatlanten. Desuden vil projektet lave analyser af indholdet i tangen, med henblik på optimal udnyttelse indenfor f.eks. madvareproduktion, energiproduktion og andre erhvervsmæssige produkter, som f.eks. fiskefoder. (FO) (IS) (NO) (DK) (UK)
3. **NOLICE.** Projektet hovedformål er at udvikle en protokol i forbindelse med brug af stenbider som biologisk aflusningsmetode. Dette projekt vil sikre, at opdrætsindustrien kan få fat i et tilstrækkeligt stort antal fisk ved at opdrætte disse til brug i lakseopdrætsindustrien. (FO) (IS) (NO)
4. **DIAGNOSE AF LAKSESYGDOMME.** Projektet vil udvikle en metode til hurtigere at diagnosticere sygdomme blandt opdrætsslaks for at effektivisere bekæmpelsen af de smitsomme sygdomme, som kan medføre store tab for opdrætsindustrien. (FO) (IS) (NO) (SCO)
5. **BUNDMONITORERING.** Projektet ønsker at forbedre kortlægningen og monitoreringen af biodiversiteten på havbunden. Projektet vil gennemføre tre årlige togter inden for projektperioden, som skal munde ud i et bedre og mere sammenligneligt videns- og datagrundlag til brug inden for forvaltning af fiskeri, natur og miljø i Nordatlanten. (FO) (IS) (NO) (GL) (CA) (RU)
6. **ALGET.** Projektet ønsker at lave et netværk og en mødeplads for entreprenører og SMB'er inden for dyrkning og fordeling af alger. Workshopsamlinger skal styrke kompetensen til de deltagende bedrifter, mens netværket skal anvendes efter projektafslutning. (FO) (IS) (NO) (GL)
7. **VESTNORDISK BIOPANEL.** Projektet ønsker at etablere et vestnordisk bioøkonomipanel som skal komme med indspil til det nordiske bioøkonomipanel som skal blive etableret i det islandske formandskabsprojekt, Nordbio, med sigte på at identificere muligheder og foreslå en omfattende strategi for at styrke bioøkonomien i regionen. Projektideen er baseret på regionen er bedre tjent med et fællespanel, i forhold til separate panel i hvert land. (FO) (IS) (GL)
8. **BLÅ LINE.** Projektet ønsker AT udvikle akvakulturteknikker-uddannelser for unge fra 16 og opover i Island og Færøerne med inspiration fra eksisterende uddannelsesstilbud i Norge, for å udvikle arbejdskraft med kompetensen for opdrætsnæringen. Dette skal bl.a. bidrage til at reducere risikoen for negative hændelser. (FO) (IS) (NO)

9. **ADGANG FOR HANDICAPPEDE.** Projektet arbejder med at forbedre handicappedes adgang til turiststeder i Vest norden. Der skal udvikles en håndbog, der skal danne basis for udveksling af 'best practice'-løsninger i de deltagende lande. (FO) (IS)
10. **GEOVIRTUEL REALITET.** Et opfølgingsprojekt av Geoparker-projektet, som skal udviklet en virtuel, flytbar og kopierbar udstilling om den geologiske og kulturelle arven i NORA-regionen. Projektet forventer AT kunne bidrage til økonomisk vækst og diversificering av det regionale markedet igennem et IKT-samarbejde. (FO) (IS) (NO)
11. **FOTOTUR ISLAND-FÆRØYENE.** To rejseselskab vil udvikle og markedsføre en fælles fototur med besøg til både Island og Færøerne. Partnere skal bruge en uge i hvert land til å dokumentere fotopotentialet, derefter markedsføre pakketuren, bl.a. på Vest norden Travel Mart og gennem onlinereklamer (Facebook, Instagram, google ads). (FO) (IS)
12. **RETNINGSLINJER FOR NORDATLANTISK TURISME.** Projektet skal udvikle såkaldte *community guidelines* for turismen i Nordatlanten, især med henblik på cruiseturismen. Formålet med retningslinjerne er at sikre en ansvarsfuld, bæredygtig og sikker turisme i de ofte fjerntliggende kystområder, der i de senere år har oplevet en stigende interesse fra cruisesektoren. (IS) (NO) (GL)
13. **STORMTURISME (FORPROJEKT).** Projektet vil finne partnere fra Island, Færøerne og Grønland for at udvikle og etablere stormturisme som et bærekraftig rejselivskoncept for vinterturisme. Fokus er på udvikling av konkrete produkter i hvert land og fælles markedsføring. (NO)
14. **KLYNGESAMARBEJDER.** Formålet med projektet er at udvikle og afprøve modeller for bæredygtig udvikling af lokale klynger i det nordatlantiske område, som til dels er præget af at være geografisk langt væk fra videns ressourcer og at have et begrænset antal virksomheder i samme branchesegment og/eller værdikæde. (FO) (IS) (NO) (GL)
15. **NORDIC STORYTELLING.** Projektet vil skabe et salg- og markedsføringsrettet netværk mellem deltagere og destinationer inden for oplevelse turismen. Man ønsker at opbygge og dele kundskab om content marketing, branding, distribution og andre faktorer som påvirker konverteringsrate og salg. (IS) (NO)
16. **KYSTKULTUR OG MUSEER.** Projektet vil erfaringsdele omkring partnerlandenes fiskerihistorie, samt producere en fælles udstilling, der fokuserer på tidligere og nutidige økonomiske og kulturelle forbindelser mellem Island og Norge. (IS) (NO)
17. **FING.** Formålet med projektet er at etablere et netværk i oplæring og uddannelse inden for olie og gas, sikkerhed og miljø. Arbejdere til olie- og gasindustrien er eftertragtede, og projektet ønsker at bidrage med at opfylde det behov. (FO) (IS) (NO) (GL)

18. **ENERGILAGER.** Projektet vil undersøge og udvikle teknologi til oplagring af energi fra vind. Projektets formål er at finde mere effektive termiske energilagere for at mindske lagerets volumen. (FO) (IS) (SI)
19. **ARKTISK KYSTVARME.** Projektet vil udvinde varme fra flere forskellige kilder i vores miljø, én af disse kilder er vores hav. Nordatlanten og de arktiske farvande kan udgøre et stort potentielt for varmeeekstraktion til opvarmning af f.eks. beboelse i regionen. (FO) (IS) (GL)
20. **HYDROGENLÆRINGSNETVÆRK.** Projektet vil generere og dele kundskab om hydrogen værdikæder i afsidesliggende og tyndt befolkede områder for at bidrage til mere effektiv implementering af bærekraftige energisystemer i regionen. En vejledning for effektiv implementering af bærekraftig hydrogen, en planlægnings værktøjskasse for regionale og lokale myndigheder og en best practice case for en komplet onshore/offshore hydrogen værdikæde. (IS) (NO) (SCO) (CAN)
21. **DIGITAL NORDIC.** Projektet vil i samarbejde med et dansk skolebogsforlag udvikle en fælles teknisk platform til produktion af iBøger til undervisningssektoren i Island, Færøerne og Grønland. iBøgerne vil få samme design og opbygning, men blive lanceret i fire sprogversioner: færøsk, islandsk, grønlandsk og dansk. (FO) (IS) (GL) (DK)
22. **SPEC.** Dette projekt vil udvikle en ny teknologi SPEC (Ship Port Emission Control), som understøtter emissionskontrollen af skibe, som sejler i beskyttede farvande. Dette for at mindske om udslip og forurening, som kan føre til for meget skadelige påvirkninger af havmiljøet. (IS) (NO) (SCO)
23. **ELEKTRIFICERING AF BÅDE OG SKIBE.** Udvikling af elektrisk fremdriftssystem for både og skibe, der skal implementeres kommercielt. Dette skal forberede overgangen til elektrificering og dermed tilbyde et reelt alternativ til dieselmaskiner. (FO) (IS) (NO)
24. **HAVNEBYER.** Målet er at finde partnere for at etablere grænseoverskridende forretningsudvikling mellem Maine, Canada, Grønland, Island og Norge (om mulig udvidet til at inkludere Færøerne og Storbritannien), og oprette samarbejde mellem de vigtigste havnebyerne i regionen, inkluderet både havne myndigheder og privat sektor. (NO) (US)
25. **ARKTISK VANDFORSYNING.** Hovedformålet med projektet er at vurdere de eksisterende løsninger angående manglende vandforsyning, samt at udvikle alternativer vandressurser, til det nordatlantiske højarktiske område. (IS) (NO) (GL)
26. **VESTNORDISK UNGDOMSRÅD.** Målsætning med Vestnordisk Ungdomsråd er at skabe et forum hvor regionens ungdomspolitikere kan komme sammen og diskutere hvordan Vest norden kan blive en bedre region for unge. (FO) (IS) (GL)

27. **START** Formålet er at afholde inkubation-seminarer i Vágur og Tasiilaq, hvor deltagerne får viden og erfaringsdeling om etablering af selvstændige arbejdsinitiativer. Hensigten er ligeledes at indhente information og rådgivning fra det øvrige Norden til de lokale aktører i Færøerne og Grønland samt etablere partnerskaber, der med fordel kan fortsætte samarbejde omkring videre udvikling af projektet. (FO) (GL)
28. **FING ARKTISKE NETVÆRK**. Med udgangspunkt i de fire uddannelsesinstitutioner vil de tilbyde tilrejsende og lokale uddannelser, der kan gøre deres studerende klare til at arbejde under de krævende Arktiske og nordatlantiske forhold. Projektet sætter fokus på arktisk liv og ikke mindst arktisk overlevelse. (FO) (IS) (NO) (GL)
29. **FILMSAMARBEJDE**. Projektet ønsker at gennemføre et såkaldt 'Talent-lab' for filmmagere fra GL, FO og IS, som arrangeres i forbindelse med Tórshavn International Film Festival. (FO) (NO) (GL)
30. **BLUE LABEL**. Projektet vil udvikle et Blue Label til producenter af maritime bæredygtige materialer og arbejde med udbredelsen af kendskab til dette mærke med modeshows, foto, messedeltagelse o.l., samt en hjemmeside for Blue Label producenter. (FO) (IS) (NO) (GL)
31. **TARETEKSTIL**. Projektet skal gennemføre en omfattende muligheds-studie for anvendelse af nordatlantisk tare i modeindustrien. (FO) (IS)
32. **VANDRING OG STEDSFORTÆLLINGER**. Projektet skal bringe steders og fortidens fortællinger til live igennem medrivende og sammensatte steds-specifikke lydvandring. Projektet skal samarbejde med lokale og nationale kulturaktører og turistaktører og internationalt anerkendte lyd-formidlere. (FO) (IS) (ÅL) (DK)
33. **SOLENERGISEJL**. Projektet skal designe og udvikle en sol-vinge for både sejling og energigenerator for en hybridelektrisk katamaran. Vingen skal være et mekanisk sejl, til at bruge aerodynamiske elementer fra en fly-vinge, og have solpanel som både skal give vindkraft og sol-ladning til fartøjet. (NO) (IS)

STRATEGISKE INITIATIVER:

LISTE OVER NORA REGION KONFERENCES OG ANDRE EVENTS

2018	Entreprenørskab og Innovation
2017	Large Ocean Nations Forum on Blue Growth Blue Fashion Challenge
2016	Vestnordisk Fiskeriministerkonference
2015	Når Niche bliver Mega
2014 – 2015	Digital Arctic
2013	Nordatlanten i medierne - Medierne i Nordatlanten
2012	Nordic Welfare: The Nordic Way
2009	Demografiudfordringer

LISTE OVER TANKESMIENS ANBEFALINGER

2017	Felles krav til cruiseindustrien
2016	Nordatlantiske opplevelser: et program for bæredyktig turisme i utkanten
2014	Næringslivets samfunnsbidrag i NORA-regionen
2013	Utvid mediasamarbeidet i NORA-regionen
2012	Attraktive distrikter krever sterke byer
2011	Kompetanseutvikling i NORA-regionen

UDGIVELSER (PUBLIKATIONER)

Bøger:

2009

Climate Change - and the North Atlantic

Red. Lars Thostrup og Rasmus Ole Rasmussen, NORA.

2008

Nordatlantens ansigter

Af Mariia Simonsen, Björg Eva Erlendsdóttir, Høgni Djurhuus og Magne Kveseth, NORA.

Rapport:

2009-2010

OECD Territorial Review of the NORA Region

Rapporten indebærer, at der for første gang foreligger en dybtgående politisk-økonomisk regionsanalyse af Grønland, Færøerne, Island og Kystnorge fra en anerkendt international organisation.