

Søknad

Søknadsnr.	2017-0250	Søknadsår	2017	Arkivsak
Støtteordning	Tilskot til nærings- og samfunnsutvikling 2017			
Prosjektnavn	Vestnorsk filmkommisjon			

Kort beskrivelse

Vestnorsk filmkommisjon fremmer Vestlandet som innspillingssted for internasjonale film- og tv-produksjoner. Regionen har fra naturens side unike forutsetninger for å hevde seg i dette markedet, og er nå en ledende region i Norden. Regjeringen satser 57 mill. kr. på å trekke til seg produksjon, som er filmkommisjonens viktigste virkemiddel for å skape aktivitet i regionen. I 2016 og 2017 har 75% av de utenlandske prosjektene som søker seg til insentivordningen innspilling på Vestlandet.

Prosjektbeskrivelse

Siden 2009 har Vestlandet erfart en jevn økning i antall internasjonale kino- og tv-filmer innspilt i regionen. For Sogn og Fjordanes del er godt 20 kino- og tv-filmer og en rekke dokumentarer blitt innspilt i Sogn og Fjordane; 17 av disse filmene er internasjonale kino/tv-filmer og tv-serier.

Høsten 2017 har en stor internasjonal dramaserie fra Netflix blitt innspilt i blant annet Aurland (Gudvangen, Nærøyfjorden) og Nordhordland. Serien legger igjen et par titalls millioner kroner under innspillingen, tilfører omlag 3000 overnattingsdøgn for stab og skuespillere i lavsesongen, og vil vise frem regionen for over 100 millioner Netflix-abonnenter verden over. Vestnorsk filmkommisjon fulgte prosjektet i et år før lokalisering ble bestemt, og inviterte serieskaperne til befaringer i blant annet Aurland, Årdal, Jølster og Stryn.

Filminnspillingene skaper verdier på tvers av fylket: Aurland, Balestrand, Bremanger, Fjærland, Fresvik, Førde, Luster, Måløy, Naustdal, Sogndal, Solvorn, Stryn, Undredal, og Årdal har alle fått besøk av filmteam som skaper handel, og gir oppmerksomhet, liv og røre. Filmene og seriene fremmer fylkets reisemål, kultur, og natur for samtiden og ettertiden.

Om resultatene så langt har vært gode, har potensialet for å utløse store næringseffekter de siste årene vokst seg betraktelig større. Ledet an av Vestnorsk filmkommisjon har arbeidet med å få internasjonale filmproduksjoner til Norge blitt et tverrpolitisk satsingsområde på nasjonalt plan. Regjeringen har derfor innført en insentivordning som refunderer 25% av kostnadene utenlandske produsenter har i Norge. NHO Reiseliv, Virke, LO og Norske Industrier har alle arbeidet for å få denne ordningen på plass. Filminnspillingene skaper ringvirkninger for reiseliv og arbeidsplasser, og Vestlandet og Norge har fra naturens side naturgitte forutsetninger for å markere seg som filmlokasjon.

Det lages 7000 filmer i verden hvert år, i et marked verdt over 700 mrd kroner. Disse filmene blir stadig mer flernasjonale i sin produksjons- og finansieringsform. I Europa eksisterer det over 100 regionale filmkommisjoner som bistår produsentene i å velge lokasjoner og produksjonspartnere, og som rådgir i bruk av insentivordninger og filmfond.

Vestnorsk filmkommisjon har de siste årene markert seg i dette miljøet, og har bygget opp et nettverk til filmskapere i Asia, Europa og USA. I perioden 2017-2018 er Vestnorsk filmkommisjon representert i styret til den globale alliansen av filmkommisjoner, Association of Film Commissioners International (www.afci.org).

Med insentivordningen inviterer regjeringen til et spleiselag, der fylkene fra regjeringens side oppfordres til å styrke filmkommisjonsarbeidet. Som det heter i Stortingsmeldingen: «En insentivordning vil gi regionene vesentlig bedre vilkår for å tiltrekke seg internasjonale filmproduksjoner, og gi regionene bedre avkastning på ressursene avsatt til filmkommisjonsarbeid. Departementet anser at dette er et regionalt tiltak som er av stor betydning for den regionale filmkulturen og -næringen.» Meld. St. 30 (2014–2015).

Vestlandsrådet gav i 2014 et tydelig signal: «Insentivordningen er særs viktig for en region som Vestlandet. (...) For å få fullt utbytte av en insentivordning, bør det opprettes en samlet og styrket filmkommisjon for hele landsdelen».

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Vestnorsk filmsenter Org.nr:974332981	Georgernes Verft 12 5011 BERGEN	97149153
Kontakt- person	Sigmund Elias Holm	Georgernes Verft 12 5011 BERGEN	97149153
Prosjekt- leder	Sigmund Elias Holm	Georgernes Verft 12 5011 BERGEN	97149153

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

For 2018 er følgende finansiering på plass:

Møre og Romsdal, driftstilskudd på kr 360.000

Møre og Romsdal, prosjekttilskudd på kr 200.000

Hordaland fylkeskommune er søkt om kr 800.000 for perioden 2018-2020.

De siste tre årene har filmkommisjonen mottatt støtte fra:

Møre og Romsdal fylkeskommune

Hordaland fylkeskommune

Sogn og Fjordane fylkeskommune

Prosjektmidler fra Innovasjon Norge

Spesifikasjon

Bakgrunn

Vestnorsk filmkommisjon ble etablert som et prøveprosjekt i 2003, med støtte fra Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland. I 2009 ble filmkommisjonen overført til Vestnorsk filmsenter, og har siden den gang representert Hordaland, Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal. I perioden 2009-2017 har regionen hatt en tydelig vekst i internasjonal filmproduksjon.

Vestnorsk filmkommisjon tilbyr internasjonale prosjekter gratis informasjon om norske filmproduksjons- og finansieringsforhold, bistår med å arrangere befaringssturer for produsenter, regissører, produksjonsdesignere og location scouter, og bistår med innledende hjelp til budsjettering av mulige innspillinger i regionen.

Hvert år produseres det 7000 filmer i verden, et marked i vekst som omsetter for omlag 700 mrd kroner. Disse filmene blir stadig mer flernasjonale i sin produksjons- og finansieringsform. En større filmproduksjon kan gjerne ha budsjetter på 1 til 3 mrd kroner, og kan legge innspilling og produksjonsoppdrag til et titalls destinasjoner og land.

For å bygge bro filmprosjekter og regioner i mellom eksisterer det i dag over 500 filmkommisjoner i verden. De fungerer som det første kontaktpunktet, og bidrar med informasjon om lokasjoner, finansiering, logistikk og lokale arbeidsforhold.

Prosjekt mål

Filmkommisjonen skal øke antall filminnspillinger i Sogn og Fjordane, og bidra til at fylket får utbytte av den statlige insentivordningen for filmproduksjoner.

Filmkommisjonen skal gi vestnorsk filmbransje økt oppdragsmengde, kontinuitet, og internasjonal benchmarking. Erfaring fra å jobbe i internasjonale team gir skjerpede kvalitetskrav, og vil tilføre bransje kompetanse og kapasitetsløft som også vil komme lokale filmproduksjoner til gode.

Internasjonale filminnspillinger bidrar til økt omsetning på innspillingsstedene. Filmkommisjonen skal derfor bidra til økt verdiskapning og arbeidsplasser innen ikke bare film-, men også annen tjenesteytende næring.

Filmkommisjonen skal i samarbeid med reiseliv, utenriktjeneste og Innovasjon Norge bidra til at filminnspillinger gjennomført på Vestlandet skaper oppmerksomhet om regionen som reisemål, og bidra til å skape et grunnlag for en voksende filmturisme.

Forankring

En styrket regional filmkommisjon er ønsket og forventet i både Vestlandsrådets og regjeringens filmmeldinger:

I Vestlandsrådets filmmelding heter det: «For å få fullt utbytte av ei insentivordning, bør det opprettast ein samla og styrka filmkommisjon for heile landsdelen.» Møre og Romsdal fulgte opp denne anbefalingen i 2016, og økte støtten til filmkommisjonen fra NOK 360.000 til NOK 560.000. Filmkommisjonen har søkt Hordaland om en styrket satsing for perioden 2018-2020.

Den nasjonale insentivordningen ble etablert i 2016, gjennom Stortingsmeld 30 (2014-2015). Stortingsmeldingen understrekte de regionale filmkommisjonenes sentrale rolle i arbeidet med å sikre at insentivordningen møter de prosjektene med størst verdiskapningspotensiale for landet.

«En insentivordning vil gi regionene vesentlig bedre vilkår for å tiltrekke seg internasjonale filmproduksjoner, og gi regionene bedre avkastning på ressursene avsatt til filmkommisjonsarbeid. Departementet anser at dette er et regionalt tiltak som er av stor betydning for den regionale filmkulturen og -næringen.» For perioden 2016-2017 har 75% av de utenlandske prosjektene som søker seg til insentivordningen en vestnorsk dimensjon i form av enten innspilling i regionen, eller oppdrag til vestnorsk bransje.

Filmkommisjonens virksomhet bidrar også til politiske mål om å styrke verdiskapingen basert på utmarksressurser: Det er nettopp utmarken som er den viktigste sceniske ressursen for internasjonale filmproduksjoner.

Prosjektorganisering

Filmkommisjonen har siden 2009 vært lagt til Vestnorsk filmsenter som en uavhengig finansiert avdeling, med tilsagn fra Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane og Hordaland.

Filmkommisjonen opererer i fylkene Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane og Hordaland. Kontoret er lagt til Vestnorsk filmsenter i Bergen. Dette sikrer en kostnadseffektiv drift, og gir synergier i arbeidet med å utvikle filmmiljøet i regionen.

Filmkommisjonen har én ansatt avdelingsleder, og henter også inn ekspertise fra det regionale filmmiljøet til engasjement i forbindelse med befaringssturer og henvendelser.

Avdelingsleder har utstrakt reisevirksomhet på Vestlandet, og er flere ganger årlig gjennom alle fylkene på visningsturer for prosjekter, eller i møter med lokale aktører. Avdelingsleder har også internasjonal reisevirksomhet for å være tilstede på messer der nye filmprosjekter presenteres.

Samarbeidspartnere

Filmkommisjonen mottar også årlig direkte og indirekte prosjektstøtte fra en rekke regionale, nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere. Støttespillere er både ambassader og konsulater, Innovasjon Norge sentralt, reiseliv og besøksnæring, filmnæring og -leverandører, internasjonale nettverk, og Nordisk film og tv-fond.

Samarbeidspartnere

Nordisk film og tv-fond

Nordisk film og tv-fond har siden 2015 årlig gitt NOK 300.000 til Scandinavian Locations, en

sammenslutning av de femten regionale filmkommisjonene i Norge, Sverige, Finland og Danmark. Midlene disponeres av nettverket, og går til felles skandinaviske markedsføringsaktiviteter, messer og internasjonale nettverksarrangement, og bidrar til å senke Vestnorsk filmkommisjon sine kostnader for internasjonal messedeltagelse. Vestnorsk filmkommisjon bidro til å stifte Scandinavian Locations i 2010.

Ambassader, konsulater, utenriktjeneste

Vestnorsk filmkommisjon har de siste årene mottatt støtte fra blant annet de norske utenriksstasjonene i Canberra, New York, San Francisco, London, Paris og Berlin. Støtten har blitt gitt i forbindelse med både befaringssturer på Vestlandet i regi av filmkommisjonen, og til deltagelse og presentasjoner på internasjonale markeder og messer.

Innovasjon Norge

Filmkommisjonen samarbeider også med Innovasjon Norge ved reiselivsavdelingen sentralt, og ved utekontorene internasjonalt. Samarbeidsprosjektene er knyttet til befaringssturer for internasjonale prosjekter som har et særskilt stort verdiskapingspotensiale. Støtten går med til å dekke flyreiser og transportkostnader for besøkende filmskapere.

Filmselskaper og leverandører

Filmselskaper i regionen, samt leverandører til filmbransjen slik som helikopter- og transportselskaper, har de siste årene bidratt med vederlagsfrie tjenester til filmkommisjonen i forbindelse med utforming av markedsføringsmateriell, og i forbindelse med befaringssturer. WNFC utløser dermed det man kan kalle en fellesgodefinansiering, som kommer hele bransjen til gode.

Reiseliv og besøksnæring

Befaringssturene til WNFC legger seg som regel utenfor reiselivets hovedsesong, og WNFC har et godt samarbeid med hoteller og destinasjonsselskaper i hele regionen. Destinasjonene stiller med rabatter i forbindelse med befaringssturene, og dette bidrar til å styrke aktivitetsnivået til filmkommisjonen.

Association of Film Commissioners International (USA)

I 2015 ble Vestnorsk filmkommisjon valgt inn i styret til verdensomspennende Association of Film Commissioners International (AFCI). Nettverket har over 300 medlemmer fra alle verdensdeler. AFCI har hovedsete i filmindustriens hovedstad - Los Angeles. Som kompensasjon for vervet får filmkommisjonen reisestøtte til styremøter i Los Angeles, foruten nettverksmuligheter med verdens største film- og medieselskap.

Aktiviteter

Henvendelser

Filmkommisjonen får hvert år over 100 henvendelser fra den internasjonale bransjen, både fra mindre tv-produksjoner og reklamefilmer som har spørsmål om lokasjoner, tillatelser, logistikk og samarbeidspartnere, til større kinofilmer og dramaserier der prosjektet kan utvikles over flere år. Å bygge tillit til regionens produksjonskompetanse og gjennomføringsevne er en viktig oppgave: Filmproduksjon er svært kostnadsintensiv der flere års utvikling og finansiering forbrukes over en kort innspillingsperiode.

Rådgi om lokasjoner og produksjonsforhold

Filmkommisjonen er et første kontaktpunkt for utenlandske produsenter, og bistår med uhildet informasjon om lokasjoner, topografi og logistikk, om reguleringer for ferdsel i utmark og nasjonalparker, om regler knyttet til droner, om visum, innførsel av utstyr, mva-spørsmål, arbeidsrett og arbeidsmiljø, om samarbeid med departementer, ambassader, reiselivsinteresser og statlige etater.

Markedsføre regionen

Filmkommisjonen markedsfører Vestlandet som et attraktivt innspillingssted, og markedsfører den regionale bransjen som en kompetent produksjonspartner.

Rådgi om bruk av insentivordning og finansieringsmuligheter

Filmkommisjonen presenterer insentivordningen og andre finansieringsmuligheter (Zefyr, Vestnorsk filmsenter, o.a.) overfor internasjonale brukergrupper. Dette arbeidet innebærer å bistå utenlandske filmprodusenter i budsjetteringsarbeid, og hvilke utslag insentivordningen vil gi for en eventuell innspilling i Norge. Filmkommisjonen skal også bistå utenlandske produsenter med råd om hvilke muligheter som ligger i nasjonale og regionale filmfond, og hvilke kriterier som de ulike ordningene stiller. Lokalisering og finansiering av filmproduksjoner foregår i en tidlig utviklingsfase, ofte 2-3 år før innspilling.

Skape internasjonale nettverk

Filmkommisjonen representerer Vestlandet på internasjonale filmmarkeder som eksempelvis European Film Market og FOCUS - The Location Production Event. Filmkommisjonen representerer også Vestlandet i internasjonale nettverk som European Film Commissions Network og Association of Film Commissioners International.

Arrangere befaringssturer og locationsøk

For filmprosjekter med et potensiale for innspilling i regionen, bistår filmkommisjonen med å arrangere befaringssturer og locationsøk, i samarbeid med den regionale filmbransjen. Støttespillere for disse turene blir gjerne reiseliv og utenriktjeneste.

Introdusere samprodusenter og linjeprodusenter

Filmkommisjonen følger prosjekter fram til et beslutningsgrunnlag om innspilling på Vestlandet er tilstede, og introdusere samarbeidspartnere fra den regionale bransjen som kan ta prosjektet videre. Dette inkluderer bl.a. å informere om og tilrettelegge for kontakt med produksjonsselskaper som kan fungere som ansvarlige produsenter i Norge og på Vestlandet.

Kartlegge regionen: Bransjeoversikt og filmvennlig struktur

Filmkommisjonen arbeider med kommuner, reiselivslag og andre aktører for å skape en filmvennlig region. I dette arbeidet inngår det å skape en oversikt over lokasjoner, utstyr, filmarbeidere og frilansere, samarbeid med hoteller, transportselskaper o.a.

Samarbeid med reiseliv og Norgesfremme

Filmkommisjonen samarbeider med reiselivsorganisasjoner, ambassader og Innovasjon Norge, for å sikre at filmprosjekter bidrar til en sterk markedsføring av Vestlandet som reisemål. Internasjonale filmer viser årlig frem Vestlandet for et publikum på flere titalls millioner seere.

Målgrupper

Internasjonale filmprodusenter, regissører, og location scouter.

Hovedmålgruppene er USA, Storbritannia, India, Tyskland, og Norden.

For filmkommisjonen er også den regionale filmbransjen og reiselivet en målgruppe. I samarbeid med prosjekteier Vestnorsk filmsenter er det et mål å bidra til en god infrastruktur i den regionale bransjen, og sikre at bransjen har produksjonskompetanse til å gjennomføre internasjonale filmprosjekter.

Filmkommisjonen arbeider også med reiselivet, for å bidra til at reiselivet ser de markedsføringsmuligheter som film- og tv-produksjoner presenterer, og for å bidra til at regionen utvikler en filmvennlig struktur.

Resultat

Filmkommisjonen skal arbeide for at den statlige insentivordningen skal gi størst mulig utbytte til Sogn og Fjordane og Vestlandsregionen. I 2018 er denne potten på 57 millioner kroner, hvilket tilsvarer minimum 228 millioner kroner i produksjon.

Lokalisering og finansiering av filmproduksjoner foregår i en tidlig utviklingsfase, ofte 1-3 år før innspilling. Vestnorsk filmkommisjon er derfor av den oppfatning at insentivordning vil få en tiltagende effekt de nærmeste årene.

Filmkommisjonen skal arbeide for at Sogn og Fjordane og Vestlandet blir valgt som lokasjon også for andre audiovisuelle produksjoner, som reklamefilm og tv-produksjon.

Et resultatmål for 2017 er en videre økning i antall produksjonshenvendelser. Målet er at 1-2 storfilmer eller internasjonale dramaserier skal legge deler av produksjonen til regionen, sammen med flere spillefilmer og mindre reklame- og tv-produksjoner.

Effekter

Økt verdiskaping i filmbransje og kreative næringer, i tjenesteytende sektor og besøksnæring, økt markedsføring for reiselivet, og et positivt omdømme som filmdestinasjon.

Filminnspillinger på Vestlandet viser frem regionen for flere titalls millioner seere verden over.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Filmkommisjonen har en jevn aktivitet utover året.

Aktiviteten er dels er responsiv: Betjene henvendelser, tilby informasjon, rådgivning og tilrettelegging for prosjekter som henvender seg. Og dels proaktiv: Markedsføre regionen som innspillingssted på internasjonale messer, utvikle markedsføringsmateriell og nettsider, skape nasjonal og internasjonal medieomtale, oppsøke større filmprosjekter med potensiale for innspilling i regionen, og invitere produsenter og filmskapere til visningsturer i regionen.

Kostnadsplan

Tittel	2017	2018	2019	2020	2021	SUM
Drift, lokaler, telefon, diverse		120 000	120 000			240 000
Kontingenter, diverse		60 000	60 000			120 000
Markedsføring		250 000	250 000			500 000
Personal, arb, avgift, sosiale kostnader		700 000	700 000			1 400 000
Reiser		180 000	180 000			360 000
Visningsturer		350 000	350 000			700 000
Sum kostnad		1 660 000	1 660 000			3 320 000

Drift dekker kostnader til regnskap, kontorlokaler, telefon, diverse.

Kontingenter dekker medlemskap i organisasjoner som Association of Film Commissioners International, European Film Commissions Network, Location Managers Guild International, og Scandinavian Locations.

Markedsføring dekker kostnader til materiell og brosjyrer, nettsider, messer og annet.

Personal dekker kostnader til lønn for avdelingsleder, sosiale kostnader, feriepenger, arbeidsgiveravgift, forsikring.

Reiser dekker avdelingsleders reiser i regionen, til Oslo (møter med departement, Norsk filminstitutt, filmbransje og interesseorganisasjoner) og til internasjonale messer.

Finansieringsplan

Tittel	2017	2018	2019	2020	2021	SUM
Hordaland, partnerskapsmidler		800 000	800 000			1 600 000
Møre og Romsdal, driftstilskudd		360 000	360 000			720 000
Møre og Romsdal, prosjektilskudd		200 000	200 000			400 000
Tilskot til nærings- og samfunnsutvikling 2017		300 000	300 000			600 000
Sum finansiering		1 660 000	1 660 000			3 320 000

Støtten fra Sogn og Fjordane fylkeskommune utløser støtte fra Møre og Romsdal og Hordaland. Uten støtten fra Sogn og Fjordane vil ikke filmkommisjonen ha grunnlag for drift.

Hordaland er søkt om 800.000, innstillingen vil følge Fylkesrådmannen sitt forslag til budsjett 20. oktober, med endelig vedtak 12/13. desember. Midlene fra Møre og Romsdal er bekreftet.

Geografi

1400-Sogn og Fjordane

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Vedlegg_A_Effekt.pdf	1 890 454	16.10.2017
Vedlegg_B_Mandat.pdf	93 902	16.10.2017
Vedlegg_C_Vekst.pdf	3 099 098	16.10.2017