

Søknad

Søknadsnr.	2017-0282	Søknadsår	2018	Arkivsak
Støtteordning	Tilskot til nærings- og samfunnsutvikling 2018			
Prosjektnavn	Designvegen - hovedprosjekt			

Kort beskrivelse

Utvikling av regionalt reiselivsprodukt, som promoterar design og norske ferdigvarer på strekninga Sykkylven - Stryn gjennom det 3 årige prosjektet Designvegen.

Sjå ellers vedlagt prosjektplan.

Prosjektbeskrivelse

Sjå vedlagt prosjektplan.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Sykkylven Næringsutvikling AS Org.nr:954739651	Sykkylvsvegen 125 6230 SYKKYLVEN	90836862
Kontakt- person	Jarle Strømmegjerde	Gylsvegen 7 6220 STRAUMGJERDE	90836862
Prosjekt- leder	Jarle Strømmegjerde	Gylsvegen 7 6220 STRAUMGJERDE	90836862

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Tilsegn 2016-0020 forprosjekt Designvegen innsamling av data etc.

Prosjektet Skaparglede Sentrum 2014-2016

Spesifikasjon

Bakgrunn

Kort beskrivelse og historikk.

Sykkylven Næringsutvikling AS har gjennom 2016 gjennomført forprosjektet

designvegen 2016-0020 med Arne Hanssen som prosjektleiar.

Prosjektet har danna grunnlag for det planlagte hovedprosjektet knytta til Designvegen, ved å utvikle presentasjons- og innsalsmateriale.

Prosjektet har hatt fylgjande hovedmål:

- Utarbeiding av presentasjonsmateriell som skal nyttast som innsal og forankring av Designvegen som nytt reiselivskonsept langs Fylkesveg 60, frå Sykkylven til Stryn.
- Styrke Sykkylven som reiselivskommune

Prosjektet hadde ei totalramme på Kr: 260 000,- finansiert som følger:

- Møre og Romsdal fylkeskommune, kap. 551 post 60 Kr: 80 000,-
- Næringsaktørar Kr: 70 000,-
- Sykkylven Næringsutvikling AS timar + reisekost Kr: 100 000,-
- Sykkylven kommune, eige arbeid Kr: 10 000,-
- Sum Kr: 260 000,-

Prosjektgjennomføring:

Etter at ein hadde motteke tilsagnet datert 15.04.2016 vart det inngått avtale med Rivendal AS v/ Arne Hanssen om å ta på seg oppdraget som prosjektleiar.

Prosjektet «Designvegen» vart allereie i slutten av april 2016 presentert for næringslivet, representantar for kommunen, handelsnæringa og andre interresenter i Sykkylven.

Daglig leder i destinasjon Ålesund – Geir Viik var invitert til møtet for å gi sine synspunkter til ideen.

Designvegen er initiert og eigd av Sykkylven Næringsutvikling i eit samarbeid med utvalde reiselivsaktørar, samt Sykkylven Kommune.

Tilbakemeldingene var svært positive og det vart beslutta å gå vidare med å utvikle ideen og skissere innhaldet i konseptet.

Videre vart det beslutta å sette saman ei arbeidsgruppe beståande av personar med ulik bakgrunn til å jobbe som referanse gruppe i designvegen.

Gruppa vart etablert i juni 2016 og består av fylgjande personar:

- Arne Hanssen, prosjektleiar
- Greta Remø Klokk, mangårig erfaring frå reiseliv, sist 62 grader Nord
- Kjellbjørn Tusvik, eigar og driver av Galleri Cylindra
- Kjetil Tandstad, Sunnmøre Museum, Møbelmusset Sykkylven

- Bjørn Utgård, styreleiar Ekornes marina
- Arnt Tore Røe, drivar av Sunnmørsalpane hytteutleige, og IKT medarbeider
- Andreas Hjellegjerde, IKT medarbeider
- Kristin Grebstad, Velledalen i Ballanse
- SNU v/ Jarle Strømmegjerde og Grethe Loland

Ideen designvegen.

Designvegen skal framstå som ein ny og annerleis reiselivssatsing som promoterer design og norske ferdigvarer

Der individuelle reisande og grupper kan stoppe, sjå, delta og oppleve godt tilrettelagte, organiserte opplevsar langs Fv 60 fra Sykkylven til Stryn.

Designvegen baserer seg på å skape opplevsar av allereie eksisterande aktivitetar i området, som er i tråd med myndigheitnes reiselivsstrategi om større samspel mellom reiseliv og andre næringar.

Fylkesvei 60 og designvegen.

Designvegen skal presentere tenester og opplevsar langs Fylkesvei 60 frå Sykkylven til Stryn. Ei satsing på tvers av kommunale og fylkeskommunale grenser. Her er «kunden» brukaren sett i førersetet. Ein ynskjer difor å spele på lag med allereie etablerte tenester og produkt og vidare utvikle disse i enda større grad.

For Sykkylven, med lita erfaring innan reiseliv vil dette bety læring og lettare etablering av reiseliv som ny næring.

Designvegen er «prepresentert» overfor Visit Nordfjord og Stranda (Skinkerådhuset) og ein har motteke positive kommentarar, som vil bli teke med i den vidare prosessen.

Designvegen og samspel.

Designvegen skal bidra til ein vinn, vinn situasjon for etablerte reiselivsaktørar og for dei som er i startgropa med etableringer, som Sykkylven.

Eksempler på dette er å spele på lag med Ålesund, der Jugendstil vert kobla opp mot interiør i Sykkylven. Eit anna eksempel er Klippfisk akademiet i Ålesund kobla opp mot matkultur i Stranda.

For heile området vil det være fleire eksempel på produkt og tenester ein kan forsterke ved å samarbeide.

Under begrepet Design vil derfor Sykkylven ta ansvaret for å utvikle nøkkelprodukt innanfor design kobla til møbel. Stranda design innan mat og Nordfjord til design innan mote/klede.

Prosjektet designvegen.

I utgangspunktet vart det utvikla ei enkel prosjektskisse.

Denne skissa danna så grunnlaget for den endelige presentasjonen som er eit resultat av det arbeidet som er gjennomført i prosjektgruppa, og som då danner grunnlag for den digitale presentasjonen, som skal nyttast i samband med innsalg og presentasjonar, og etter kvart som ei sjølvstendig digital plattform med tilleggsfunksjonar etc.

Det er også utvikla forslag til ett oblat som alle «medlemsbedriftene» etter kvart får benytte på si bedrift og profilering.

Vi har for å sikre oss, registrert domene for både designvegen.no, designvegen.com og ett par andre.

Konklusjon/ oppsummering/ måloppnåing:

Prosjektet har vorte gjennomført på ein svært tilfredsstillande måte, og vi er av den oppfatning at vi har nådd dei måla vi sette oss, og som danna grunnlag for søknad og tilsagn, og vel så det.

Dette har både frå prosjektleiar si side, som nok har jobba vesentlig meir med prosjektet enn det den økonomiske delen skulle tilseie, men også opprettelsen og drifta av den frivillige dugnadsbasserte prosjektgruppa, som har jobba tett opp mot prosjektleiar og SNU, resultert i at dette har vore ein suksess.

Resultatet er at vi i dag sit på eit unikt materiale i digitalutførelse, som vil danne grunnlag for vidare satsing.

Prosjektet har sjølvsgt avdekka både muligheiter og utfordringar med denne type satsing, både vedr. kartlegging av eksisterande tilbod, mulige framtidige tilbod og attraksjonar.

Det har heilt klart opna opp for at visjonen «Designvegen» faktisk er mulig å gjennomføre, og skape grunnlag for ny næringsutvikling, slik intensjonen både var og er, dersom ein får gjennomslag for eit større prosjekt over 3 år i eit samarbeid mellom SNU, kommunen, handelsforeninga, reiselivsnæringa og dei regionale utvilingsmidleane, slik vi har tenkt i denne prosessen.

Det er viktig å merke seg at denne frivillige gruppa er villige til å fortsette til dette er på plass, og vidare vere støttegruppe for den personen ein ser for seg skal verte tilsett i ein prosjektperiode for å ta dette vidare, etter same mal som vi har køyrt prosjektet Skaparglde sentrum, som vart avslutta i 2016 med svært godt resultat.

Samarbeidsforma som vart nytta der, ser ut til fungere svært godt i Sykkylven.

Dei kriteria som vi har lagt til grunn for å vere med på dette meiner vi er gode og godt gjennomtenkte, og vi vil trekkje fram eit godt samarbeid med DÅS i denne samanhengen.

Det at vi på laget har personar som har lang fartstid innafor reiselivsbransjen, har også vore svært nyttig for prosessen.

Prosjektmål

Designvegen skal bidra til ein vinn, vinn situasjon for etablerte reiselivsaktørar og for dei som er i startgropa med etableringer, innan reiselivssatsing, slik som det i dag er i m.a. Sykkylven, for på denne måten å skape grunnlag for å skape arbeidsplassar innan dette segmentet på breiare basis enn berre mat og overnatting.

Eksempler på dette er å spele på lag med Ålesund, der Jugendstil vert kobla opp mot interiør i Sykkylven. Eit anna eksempel er Klippfisk akademiet i Ålesund kobla opp mot matkultur i Stranda.

For heile området vil det være fleire eksempel på produkt og tenester ein kan forsterke ved å samarbeide.

Under begrepet Design vil derfor Sykkylven ta ansvaret for å utvikle nøkkelprodukt innanfor design kobla til møbel. Stranda vert å koble til design mat og Nordfjord til design mote/klede.

Resultatmål nr en, er at Designvegen vert realisert ein får på plass ein prosjekt leiar, som saman med styringsgruppa, klarer å etablere DV som ein sjølgåande organisasjon i åra som kjem, og klarer å skape og oppnå dei effektmåla ein har sett seg.

Ein ser det som relativt oversiktleg å fylgje utviklinga til aktørane framover, samt dei nye aktørane som melder seg på etterkvart.

Med nye aktraksjonar som er i ferd med å ta form, vil det også kunne vere relativt enkelt å måle effektane av desse.

Vi vil då sette fokus på dette med overnattingar, besøk på atraksjonar, auke i handelsdelen, spesielt gjennom sommarhalvåret.

Målet er at det i denne satsinga ikkje berre skal verte meir aktivitet i allereie eksisterande tilbod, men og at det skal kome nye tilbod til etter kvart i alle dei kommunane som er omfatta av Designvegen.

Vi vil då sette fokus på dette med overnattingar, besøk på atraksjonar, auke i handelsdelen, nye arbeidsplassar og næringar, som kjem, etter behov og muligheiter som melder seg i heile regionen.

Forankring

Prosjektet er forankra i Sykkylven kommune, Skaparglede- samfunnsplan (2011) samt strategiplan for Sykkylven Næringsutvikling, og vårt gjennomførte Bulyst prosjekt- Skaparglede som allereie har gitt positive resultater.

Vidare vedtak i KST av 19.06.17. der Sykkylven kommune går inn med sin del av finaiseringa Kr: 830 000,- dei neste tre åra.

Sykkylven Handelsforening har gått inn i prosjektet med totalt Kr: 300 000,- over 3 år.

Ein har gjennomført besøks/innformasjonsrundar til dei andre kommunane langs ruta samt utvalde næringsaktørar langs rute, og fått forankring og tilslutning til prosjektet.

Prosjektorganisering

Sykkylven Næringsutvikling AS eig rettigheter til konseptet Designvegen og namnet Designvegen, designvegen.no og designvegen.com, og står som ansvarlig koordinator i den 3-årige prosjektfasen som er planlagt til innarbeiding av designvegen som konsept og berekraftig sjølvstendig selskap, i nært samarbeid med Sykkylven kommune, og dei andre kommunane som omfattar Designvegen.

Samarbeidspartnere

Møre og Romsdal fylkeskommune, Sogn og Fjordane fylkeskommune, Sykkylven kommune, Stranda kommune, Hornindal kommune, Stryn kommune, Sykkylven Handelsforening, Stranda Hotell, Strandafejelt, Stranda Booking, Skinkerådhuset på Stranda, Visit Nordfjord, Sunnmøre kulturnæringshage, samt sjølvstendige DÅS og andre aktuelle samarbeidspartnarar som ein ser kan vere aktuelle etter kvart.

Aktivitetar

Designvegen skal vere opplevingar langs fylkesvei 60

fra Sykkylven - Stranda - Hornindal – Stryn

«Ein ny og annerleis reiselivssatsing som promoterer design og norske ferdigvarer - der individuelle reisande og grupper kan stoppe, sjå og delta på godt tilrettelagte, organiserte opplevingar langs Fv60.

Designvegen baserer seg på å skape opplevingar av allereie eksisterende aktivitetar i området, som er i tråd med myndigheitenes reiselivsstrategi om større samspel mellom reiseliv og andre næringar»

Målgrupper

Målgruppa for designvegen.

Målgruppa for designvegen vil vere individuelle reisande som søker design, form, miljø, matopplevingar og innovasjon. I tillegg vil ein hende seg til grupper som søker kunnskap ved å oppsøkje utstillingar, presentasjonar, matopplevingar, motar og designkunnskap gjennom omvisingar og fellesmøter.

Sjå eller vedlagte prosjektplan.

Resultat

Resultatmål nr en, er at Designvegen vert realisert ein får på plass ein prosjekt leiar, som saman med styringsgruppa, klarer å etablere DV som ein sjølgåande organisasjon i åra som kjem, og klarer å skape og oppnå dei effektmåla ein har sett seg.

Ein ser det som relativt oversiktleg å fylgje utviklinga til aktørane framover, samt dei nye aktørane som melder seg på etterkvart.

Med nye aktraksjonar som er i ferd med å ta form, vil det også kunne vere relativt enkelt å måle effektane av desse.

Vi vil då sette fokus på dette med overnattingar, besøk på atraksjonar, auke i handeldelen, spesielt gjennom sommarhalvåret.

Målet er at det i denne satsinga ikkje berre skal verte meir aktivitet i allereie eksisterande tilbod, men og at det skal kome nye tilbod til etter kvart i alle dei kommunane som er omfatta av Designvegen.

Effekter

Designvegen skal bidra til ein vinn, vinn situasjon for etablerte reiselivsaktørar og for dei som er i startgropa med etableringer, innan reiselivssatsing, slik som det i dag er i m.a. Sykkylven, for på denne måten å skape grunnlag for å skape arbeidsplassar innan dette segmentet på breiare basis enn berre mat og overnatting.

Eksempler på dette er å spele på lag med Ålesund, der Jugendstil vert kobla opp mot interiør i Sykkylven. Eit anna eksempel er Klippfisk akademiet i Ålesund kobla opp mot matkultur i Stranda.

For heile området vil det være fleire eksempel på produkt og tenester ein kan forsterke ved å samarbeide.

Under begrepet Design vil derfor Sykkylven ta ansvaret for å utvikle nøkkelprodukt innanfor design kobla til møbel. Stranda vert å koble til design mat og Nordfjord til design mote/klede.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Når finansieringa er på plass, så vil det verte lyst ut stilling som prosjektleiar, som då skal vere på plass i løpet av vinter/vår 2018, slik at ein er klar til satsing for reiselivsåret 2018 og framover.

Prosjektleiar skal då som ein ev dei første oppgåvene lage ein detaljert milepælsplan, med ein aktivitetsplan for prosjektet.

Kostnadsplan

Tittel	2018	2019	2020	2021	2022	SUM
Aktivitetar langs ruta	110 000	110 000	110 000			330 000
Eigne timar SNU	126 000	126 000	126 000			378 000
Kostnader vedr. annsettelse/utstyr	120 000					120 000
Prosjektlear lønnskostander	460 000	700 000	420 000			1 580 000
Reiseutgifter/kontorhald	67 500	90 000	62 500			220 000
Sum kostnad	883 500	1 026 000	718 500			2 628 000

Eigne timar er berekna ut i frå 600,- og er samansett av timar jarle Strømmegjerde, adm. og oppfølging av prosjektlear, samt timar sekretær SNU. I snitt vil dette verte i overkant av 4 timar pr. veke. Der vil også vere behov for deltaking frå SNU i dei ulike aktivitetanne som skal arrangerast langs ruta.

Finansieringsplan

Tittel	2018	2019	2020	2021	2022	SUM
Eigne timar SNU	126 000	126 000	126 000			378 000
Hornindal kommune	25 000	25 000	25 000			75 000
Møre og Romsdal fylkeskommune	155 000	205 000	139 000			499 000
Sogn og Fjordane fylkeskommune	90 000	121 000	80 000			291 000
Stranda kommune	25 000	25 000	25 000			75 000
Stryn kommune	30 000	30 000	30 000			90 000
Sykkylven Handelsforening	100 000	100 000	100 000			300 000
Sykkylven kommune	302 500	364 000	163 500			830 000
Volda kommune	30 000	30 000	30 000			90 000
Sum finansiering	883 500	1 026 000	718 500			2 628 000

Som ein ser av finansieringsplanen er kommunane Stranda, Hornindal, Stryn og Volda med på den delen som går på aktivitetar i prosjektperioden, medan finansieringa av lønnsdelen er tenkt tilskota frå Møre og Romsdal fylkeskommune, Sogn og Fjordane fylkeskommune, Sykkylven kommune og Sykkylven Handelsforening.

Geografi

1444-Hornindal, 1449-Stryn

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Besøksrunde presentasjon av Designvegen Nov. 2017.docx	22 201	24.11.2017
Prosjektplan Designvegen 18.05.17..docx	660 642	24.11.2017