

Søknad

Søknadsnr.	2019-0246	Søknadsår	2019	Arkivsak
Støtteordning	Tilskot til nærings- og samfunnsutvikling 2019			
Prosjektnavn	Vestnorsk filmkommisjon			

Kort beskrivelse

Vestnorsk filmkommisjon markedsfører og tilrettelegger Sogn og Fjordane som innspillingssted for internasjonale film- og tv-produksjoner. Sogn og Fjordane har fra naturens side filmlokasjoner i verdensklasse. Det kan det skapes verdier av. Regjeringen satser omlag 75 millioner kroner i insentivordninger, som er et av Vestnorsk filmkommisjons viktigste virkemiddel for å trekke økt aktivitet til fylket.

Prosjektbeskrivelse

Siden 2009 har en lang rekke kino- og tv-filmer og en rekke dokumentarer blitt innspilt i Sogn og Fjordane; flesteparten av disse filmene er internasjonale kino- og tv-filmer. Produksjonene, stab og skuespillere, har stått for over 8000 gjestedøgn, og har lagt igjen flere titalls millioner. Etter fylkets filmsatsing har antall film- og tv-innspillinger økt kraftig. (Se vedlegg for filmkommisjonens nåværende prosjektportefølje).

Filminnspillingene skaper verdier på tvers av fylket: Aurland, Balestrand, Bremanger, Fjærland, Fresvik, Førde, Luster, Måløy, Naustdal, Selje, Sogndal, Solvorn, Stryn, Undredal, og Årdal har alle fått besøk av filmteam som skaper økt omsetning lokalt, og oppmerksomhet globalt. Film har blitt en av fylkets fremste ambassadører, den skaper identitet og tilhørighet, og fremmer fylkets reisemål, kultur, og natur for samtiden og ettertiden.

Om resultatene så langt har vært gode, har potensialet for å utløse store næringseffekter de siste årene vokst seg betraktelig større. Ledet an av Vestnorsk filmkommisjon har arbeidet med å få internasjonale filmproduksjoner til Norge blitt et tverrpolitisk satsingsområde på nasjonalt plan. Regjeringen innførte derfor i 2016 en insentivordning som refunderer 25% av kostnadene utenlandske produsenter har i Norge. NHO Reiseliv, Virke, LO og Norske Industrier har alle arbeidet for å få denne ordningen på plass. I 2020 er det ventet at den årlige potten vil ligge godt over 70 millioner kroner.

Filminnspillinger skaper ringvirkninger for reiseliv og arbeidsplasser, og Vestlandet og Norge har fra naturens side naturgitte forutsetninger for å markere seg som filmlokasjon.

Det lages 6000 filmer i verden hvert år, i et marked verdt over 700 mrd kroner. Disse filmene blir stadig mer flernasjonale i sin produksjons- og finansieringsform. I Europa eksisterer det over 100 regionale filmkommisjoner som bistår produsentene i å velge lokasjoner og produksjonspartnere, og som rådgir i bruk av insentivordninger og filmfond.

I Norge er det egne regionale filmkommisjoner i Oslo kommune, Innlandet og Midt-Norge (Oppland, Hedmark, Trøndelag). I 2019 etableres det også en filmkommisjon som dekker Nordland, Troms og Finnmark.

Vestnorsk filmkommisjon har de siste årene markert seg sterkt i det internasjonale miljøet, og har bygget opp et nettverk til filmskapere i Asia, Europa og USA. I perioden 2017-2019 er Vestnorsk filmkommisjon representert i styret til den globale alliansen av filmkommisjoner, Association of Film Commissioners International (www.afci.org), som sikrer tilgang til beslutningstagere i de største filmselskapene.

Med incentivordningen inviterer regjeringen til et spleiselag, der fylkene fra regjeringens side forventes å styrke filmkommisjonsarbeidet. Som det heter i Stortingsmeldingen: «En incentivordning vil gi regionene vesentlig bedre vilkår for å tiltrekke seg internasjonale filmproduksjoner, og gi regionene bedre avkastning på ressursene avsatt til filmkommisjonsarbeid. Departementet anser at dette er et regionalt tiltak som er av stor betydning for den regionale filmkulturen og -næringen.» Meld. St. 30 (2014–2015).

Vestlandsrådet gav i 2014 et tydelig signal: «Incentivordningen er særs viktig for en region som Vestlandet. (...) For å få fullt utbytte av en incentivordning, bør det opprettes en samlet og styrket filmkommisjon for hele landsdelen».

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Vestnorsk filmsenter Org.nr:974332981	Georgernes Verft 12 5011 BERGEN	97149153
Kontakt- person	Stine Tveten	Georgernes Verft 12 5011 BERGEN	40069149
Prosjekt- leder	Sigmund Elias Holm	Georgernes Verft 12 5011 BERGEN	97149153

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja
Hordaland fylkeskommune, partnerskapsmidler

Møre og Romsdal fylkeskommune

Sogn og Fjordane, tilskot til nærings- og samfunnsutvikling

Spesifikasjon

Bakgrunn

Vestnorsk filmkommisjon ble etablert som et prøveprosjekt i 2003, med støtte fra Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland. I 2009 ble filmkommisjonen overført til Vestnorsk filmsenter, og har siden den gang representert Hordaland, Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal. I perioden 2009-2018 kan Vestnorsk filmkommisjon vise til en markant vekst i internasjonal filmproduksjon i regionen.

Vestnorsk filmkommisjon markedsfører regionen som et attraktivt innspillingssted, tilbyr internasjonale prosjekter gratis informasjon om norske filmproduksjons- og finansieringsforhold, og bistår de største prosjektene med å arrangere befaringsturer for produsenter, regissører, produksjonsdesignere og location scouter, og med innledende hjelp til budsjettering av mulige innspillinger i regionen.

Prosjekt mål

Filmkommisjonen skal øke antall filminnspillinger i Sogn og Fjordane, og bidra til at fylket får utbytte av den statlige insentivordningen for filmproduksjoner.

Filmkommisjonen skal gi vestnorsk filmbransje økt oppdragsmengde, kontinuitet, og internasjonal benchmarking. Erfaring fra å jobbe i internasjonale team gir skjerpede kvalitetskrav, og vil tilføre bransje kompetanse og kapasitetsløft som også vil komme lokale filmproduksjoner til gode.

Internasjonale filminnspillinger bidrar til økt omsetning på innspillingsstedene. Filmkommisjonen skal derfor bidra til økt verdiskaping og arbeidsplasser innen ikke bare film-, men også annen tjenesteytende næring.

Filmkommisjonen skal i samarbeid med reiseliv, utenriktjeneste og Innovasjon Norge bidra til at filminnspillinger gjennomført på Vestlandet skaper oppmerksomhet om regionen som reisemål, og bidra til å skape et grunnlag for en voksende filmturisme.

Forankring

Filmkommisjonens virksomhet er forankret i Vestlandsrådets filmmelding "Eventyrland", som anbefalte en styrking av Vestnorsk filmkommisjon, gitt en etablering av en nasjonal insentivordning.

Den nasjonale insentivordningen ble etablert i 2016 gjennom regjeringens filmmelding "Meld. St. 30 (2014-2015)", som understreker de regionale filmkommisjonenes rolle.

Filmkommisjonens virksomhet bidrar også til regjeringens mål om å legge til rette for økt verdiskaping basert på utmarksressursene - det er nettopp utmarken som er den viktigste sceniske ressursen for internasjonale filmproduksjoner.

Møre og Romsdal gir filmkommisjonen en fast driftsstøtte, mens Hordaland gir tilsagn over partnerskapsprogrammet.

Filmkommisjonens virksomhet - Sogn og Fjordane som lokasjon for filminnspillinger - trekkes også frem i Sogn og Fjordanes utkast til handlingsprogram 2019-2022.

Prosjektorganisering

Filmkommisjonen har siden 2009 vært lagt til Vestnorsk filmsenter som en uavhengig finansiert avdeling, og er i sin helhet finansiert gjennom tilsagn fra Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane og Hordaland. Filmkommisjonen har én ansatt i full stilling, og henter også inn ekspertise fra det regionale filmmiljøet til engasjement i forbindelse med befaringssturer og henvendelser.

Samarbeidspartnere

Filmkommisjonen samarbeider med bl.a.:

Nordisk film- og tv-fond / Skandinaviske filmkommisjoner

Scandinavian Locations er et nettverk av 15 regionale filmkommisjoner i Norge, Sverige, Danmark og Finland. Dette nettverket får støtte fra Nordisk film- og tv-fond til gjennomføring av felles markedsføring på internasjonale filmmesser. Dette bidrar vesentlig til å redusere Vestnorsk filmkommisjons kostnader på internasjonale messer der nye filmprosjekter presenteres.

Innovasjon Norge

Fra tid til annen gjennomfører Vestnorsk filmkommisjon befaringssturer og innsalgsarbeid i samarbeid med Innovasjon Norge sentralt (avd reiseliv). Filmkommisjonen tar også initiativ til at Innovasjon Norges (Visit Norway) utestasjoner blir kjent med filminnspillinger fra Vestlandet som skal lanseres i det aktuelle landet.

Ambassader og konsulater

Siden 2009 har filmkommisjonen mottatt støtte fra norske ambassader og konsulater i New York, San Francisco, London, Beijing, Shanghai, Canberra, New Delhi, Mumbai, Berlin og Paris, til internasjonal tilstedeværelse og nettverkstreff, og/eller bidrag til såkalte ekspertbesøk i forbindelse med visningsturer for internasjonale filmskapere.

Destinasjonsselskap og reiseliv

I forbindelse med gjennomføring av visningsturer, etablerer filmkommisjonen samarbeid med destinasjonsselskap og næringsaktører fra besøks- og reiselivsnæring.

Filmbransje og leverandører

Som primær målgruppe har filmkommisjonen nær kontakt til den regionale filmbransjen, og til leverandører av filmutstyr, transporttjenester o.a.

Association of Film Commissioners International (AFCI)

AFCI samler 300 offentlige filmkommisjoner fra alle verdensdeler, og fungerer som et bindeledd mellom regioner og den internasjonale filmbransjen. I 2019 sitter Vestnorsk filmkommisjon i styret til denne organisasjonen sammen med representanter fra Canada, USA, Polen, New Zealand og Colombia.

Location Managers Guild International (LMGI)

Vestnorsk filmkommisjon ble i 2015 tatt opp som medlem i det internasjonale nettverket LMGI. Medlemskapet gir tilgang til fagfolkene som arbeider med å kartlegge lokalisering for de største film- og tv-prosjektene internasjonalt.

Aktiviteter

Henvendelser

Filmkommisjonen får hvert år over 100 henvendelser fra den internasjonale bransjen, både fra mindre tv-produksjoner og reklamefilmer som har spørsmål om logistikk, samarbeidspartnere, lovverk, dronereguleringer og lokasjoner, til større kinofilmer og dramaserier med budsjetter på flere milliarder kroner der prosjektet gjerne følges og utvikles over flere år.

Filmkommisjonen har et særskilt fokus på større produksjoner, som har et betydningsfullt verdiskapingspotensiale for regionen. For 2020 er filmkommisjonen i dialog med flere prosjekter med totalbudsjetter på flere milliarder kroner, og arbeider for at en så stor budsjettandel som mulig skal legges til Norge og regionen.

Markedsføre regionen

Filmkommisjonen markedsfører Vestlandet som et attraktivt innspillingssted, og markedsfører den regionale bransjen som en kompetent produksjonspartner. Å bygge tillit til regionens produksjonskompetanse og gjennomføringsevne er en viktig oppgave.

Rådgi om bruk av insentivordning og finansieringsmuligheter

Kulturdepartementet har gitt de regionale filmkommisjonene ansvar for å representere insentivordningen overfor internasjonale brukergrupper. Dette arbeidet innebærer å bistå utenlandske filmprodusenter i budsjetteringsarbeid, og bistå med å faktore inn hvilke utslag insentivordningen vil gi for en eventuell innspilling i Norge. Filmkommisjonen skal også bistå utenlandske produsenter med råd om hvilke muligheter som ligger i nasjonale og regionale filmfond, og hvilke kriterier som de ulike ordningene stiller. Lokalisering og finansiering av filmproduksjoner foregår i en tidlig utviklingsfase, ofte 2-3 år før innspilling.

Rådgi om lokasjoner og produksjonsforhold

Filmkommisjonen er et første kontaktpunkt for utenlandske produsenter, og skal bistå med uhildet informasjon om lokasjoner, topografi og logistikk, om reguleringer for ferdsel i utmark og nasjonalparker, om visum, innførsel av utstyr, mva-spørsmål, arbeidsrett og arbeidsmiljø, om samarbeid med departementer, ambassader, reiselivsinteresser og statlige etater.

Skape internasjonale nettverk

Filmkommisjonen skal representere Vestlandet på internasjonale filmmarkeder som eksempelvis European Film Market, Locations Show og FOCUS - The Location Production Event. Filmkommisjonen skal også representere Vestlandet i internasjonale nettverk som European Film Commissions Network og Association of Film Commissioners International.

Arrangere befaringssturer og locationsøk

For filmprosjekter med et stort verdiskapingspotensiale for regionen, skal filmkommisjonen bistå med å arrangere befaringssturer og locationsøk, i samarbeid med den regionale filmbransjen. Støttespillere for disse turene blir gjerne reiseliv og utenriktjeneste.

Introdusere samprodusenter og linjeprodusenter

Filmkommisjonen skal følge prosjekter fram til et beslutningsgrunnlag om innspilling på Vestlandet er tilstede, og introdusere samarbeidspartnere fra den regionale bransjen som kan ta prosjektet videre. Dette inkluderer bl.a. å informere om og tilrettelegge for kontakt med produksjonsselskaper som kan fungere som ansvarlige produsenter i Norge og på Vestlandet.

Kartlegge regionen: Bransjeoversikt og filmvennlig struktur

Filmkommisjonen skal arbeide med kommuner, reiselivslag og andre aktører for å skape en filmvennlig region. I dette arbeidet inngår det å skape en oversikt over lokasjoner, utstyr, filmarbeidere og frilansere, samarbeid med hoteller, transportselskaper o.a.

Samarbeid med reiseliv og Norgesfremme

Filmkommisjonen skal samarbeide med reiselivsorganisasjoner, ambassader og Innovasjon Norge, for å sikre at filmprosjekter bidrar til en sterk markedsføring av Vestlandet som reisemål. Internasjonale filmer viser årlig frem Vestlandet for et publikum på flere titalls millioner seere.

Målgrupper

Internasjonale filmprodusenter, regissører, og location scouter. Hovedmålgruppene er USA, Storbritannia, Tyskland og Norden, samt India og Kina.

For filmkommisjonen er også den regionale filmbransjen og reiselivet en målgruppe. I samarbeid med prosjekteier Vestnorsk filmsenter og Mediefondet Zefyr er det et mål å bidra til en god infrastruktur i den regionale bransjen, og sikre at bransjen har produksjonskompetanse til å gjennomføre internasjonale filmprosjekter.

Filmkommisjonen arbeider også med reiselivet, for å bidra til at reiselivet ser de markedsføringsmuligheter som film- og tv-produksjoner presenterer, og for å bidra til at regionen utvikler en filmvennlig struktur.

Filmkommisjonen tar temperaturen på regionens omdømme som en filmvennlig destinasjon, der det er enkelt å gjennomføre filmproduksjoner med kompleks logistikk. Et slikt filmvennlig omdømme er en stor drahjelp for å øke antall innspillinger av reklamefilmer og tv-produksjoner i regionen.

Resultat

Filmkommisjonen skal arbeide for at den statlige insentivordningen skal gi størst mulig utbytte til Sogn og Fjordane og Vestlandsregionen. I 2020 er det ventet at denne potten vil ligge på rundt 75 millioner kroner, hvilket tilsvarer et minimum av 300 millioner kr i lokale produksjonsbudsjetter.

Lokalisering og finansiering av filmproduksjoner foregår i en tidlig utviklingsfase, ofte legges premisser 2-3 år før innspilling. Vestnorsk filmkommisjon er derfor av den oppfatning at insentivordning vil få en tiltagende effekt i årene fremover, etterhvert som Norges omdømme og produksjonsprofil styrkes.

Filmkommisjonen skal arbeide for at Sogn og Fjordane og Vestlandet blir valgt som lokasjon også for andre audiovisuelle produksjoner, som reklamefilmer og tv-produksjoner.

På sikt er målet at 1-2 av de største filmene eller internasjonale dramaseriene (med globale produksjonsbudsjetter på milliardnivå) skal legge deler av produksjonen til Vestlandet hvert år, sammen med en rekke mindre produksjoner.

Effekter

Økt verdiskaping i filmbransje og kreative næringer, i tjenesteytende sektor og besøksnæring, økt markedsføring for reiselivet, og et positivt omdømme som filmdestinasjon.

Filminnspillinger på Vestlandet viser hvert år frem regionen for flere titalls millioner seere verden over.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

Filmkommisjonen har jevn aktivitet gjennom året.

Aktiviteten er dels er responsiv: Betjene henvendelser, yte informasjonsarbeid og arrangere befaringssturer. Og dels proaktiv: Markedsføre regionen som innspillingssted på internasjonale messer, utvikle markedsføringsmateriell og nettsider, bygge location-arkiv, skape nasjonal og internasjonal medieomtale, oppsøke større filmprosjekter, og invitere produsenter og filmskapere til visningsturer i regionen.

Kostnadsplan

Tittel	2019	2020	2021	2022	2023	SUM
						0
Driftskostnader	300 000					300 000
Personal	700 000					700 000
Prosjektkostnader:						
Befaring og markedsføring	309 000					309 000
Sum kostnad	1 309 000					1 309 000

Finansieringsplan

Tittel	2019	2020	2021	2022	2023	SUM
Møre og Romsdal fylkeskommune	421 000					421 000
Partnerskapsmidler, Hordaland	588 000					588 000
Tilskot til nærings- og samfunnsutvikling 2019	300 000					300 000
Sum finansiering	1 309 000					1 309 000

Geografi

1400-Sogn og Fjordane

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato