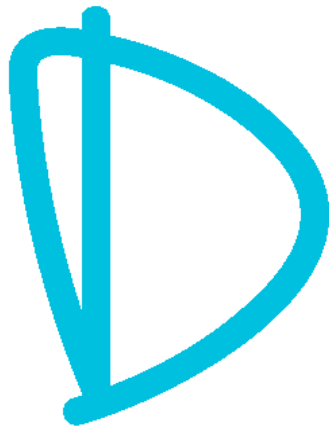


# Prosjektplan *designvegen.no*



# Designvegen

Fylkesvei 60 - Sykkylven - Stranda - Hornindal - Stryn

## **Designvegen skal vere opplevelsar langs fylkesvei 60 frå Sykkylven - Stranda - Hornindal – Stryn**

*«Ein ny og annerleis reiselivssatsing som promoterar design og norske ferdigvarer - der individuelle reisande og grupper kan stoppe, sjå og delta på godt tilrettelagte, organiserte tilbod langs Fv60.*

*Designvegen baserer seg på å skape opplevelsar av allereie eksisterande aktivitetar i området, som er i tråd med myndighietenes reiselivsstrategi om større samspel mellom reiseliv og andre næringar»*

Designvegen.no



# Konseptet's DNA



Møbel

Mat

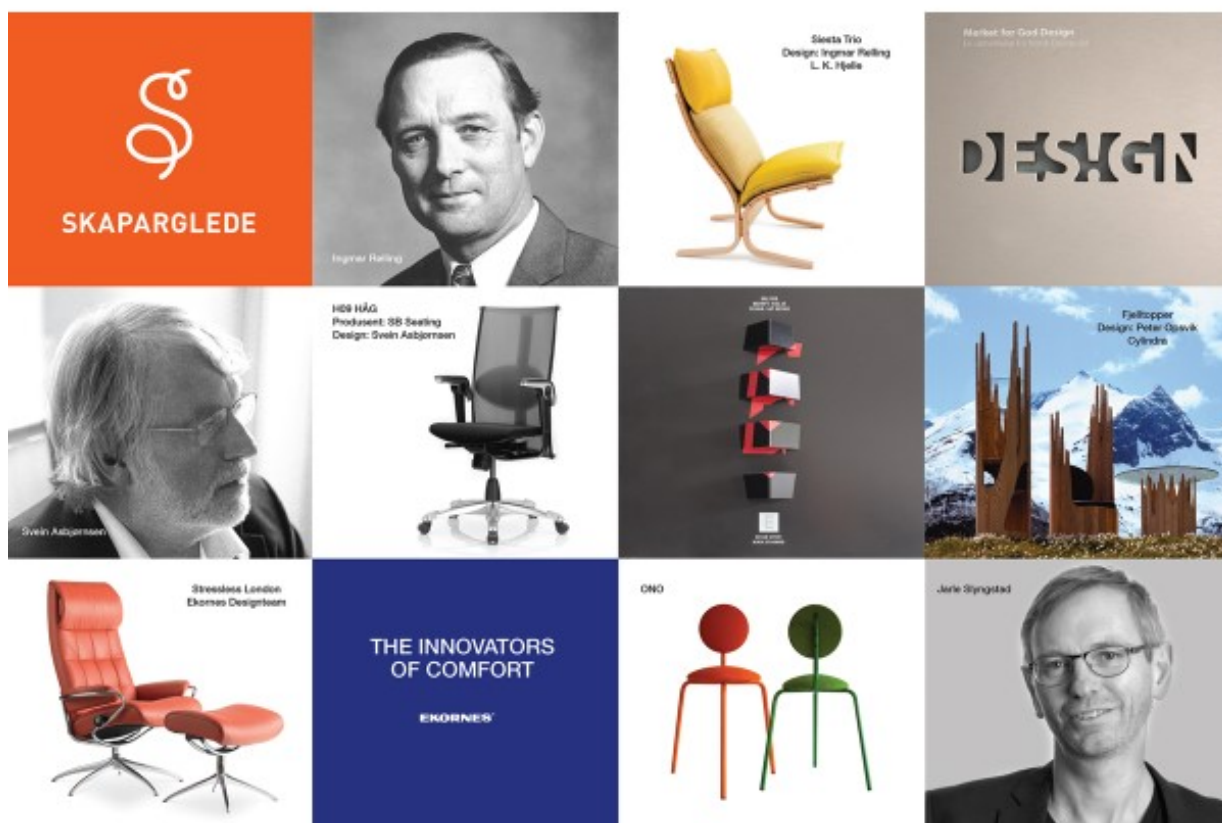
Klær

A. Møbelmuseum- Historie  
B. LK Hjelle Design  
C. Cylindra - Peter Opsvik  
design

- Food Design?
- Taste guiding?
- Tradisjonsmat?  
(Utvikles av Stranda)

- Clothes Design?
- Fabrikkutsalg?
- Designdating?  
( utvikles av Nordfjord)

## Promotering av design



**«Designvegen - 10 mil med designopplevelsar frå Sykkylven til Stryn!»**



## ***Designvegen har ein intensjon om å utvikle og presentere ein hel region basert på design skapt av menneske i generasjonar.***

Design som kan framvise funksjonalitet, form og eigenskapar som no vert gjort tilgjengelig for alle ved å kunne sjå, ta på, høyre på og oppleve gjennom kunnskap og læring.

Under designbegrepet skal ein fokusere på få, ekte tilrettelagte opplevelsar langs reiseruta.

Vi har prioritert design på 3 områder.

**A. Møbel- og interiørdesign. B. Mat, kultur og læring.**

**C. Design i sammenhengen med mote, farger og trender.**

Designvegen er «grodd» naturleg fram som eit resultat av heile regionen.

Området Sykkylven, Stranda, Hornindal og Stryn representerer det ypperste av Norsk Design og ferdigvareindustri.

Norske anerkjente designarar har gjennom tidene utvikla kvalitative ferdigvarer gjennom etterspurte produkter og tjenester.

Disse opplevelsane vert ramma inn av ein natur som understrekar mangfoldet og opplevelsen.

Designvegen tar mål av seg å kunne tilby framtidretta tenester og opplevelser til eit nysgjerrig interessert publikum - derfor Designvegen.

Tenestene og tilbuda rundt Designvegen skal ha et minimumskrav til kvalitet, presentasjon og opplevelse.

Dei opplagte, forventa tilleggstenestene, som matservering, overnatting og aktiviteter skal forelast og utviklast i tråd med intensjonen om at vi ynskjer å framstå annerleis, tydelig og aktuell som tilbydarar og vertskap.

**Ein region og eit næringsliv bygt av menneske som har  
lukkast med å skape sterke merkevarer i ein global marknad**



## Målgruppebeskrivelse:

**Gjesten vår er opplevelsesøkjande individuell reisande og grupper:**

- Familie og enkeltpersonar
- Gruppereiser (faggrupper)
- Firmaturar og møter
- Blåturar og naturbaserte opplevelsar
- Visningsturar, internasjonal presse
- Lokalbefolkninga
- Skule og utdanning innan design og kunst.

**Designvegen tilbyr ei opplevelsesreise gjennom utviklinga av norsk møbelhistorie, mat, kultur, motar og trendar!**

**Innanfor møbeldesign får du oppleve:**

Møbeldesign gjennom produkter.  
Besøk og ta del i norsk møbelhistorie ved å besøke Møbelmuseet, møbelfabrikken LK Hjelle og sjå produksjon, produkt og prøvesitje i bedrifta sitt Show Room.

Besøke Cylindra og få omvisning i produksjon, sjå kolleksjonen i ei permanent utstilling, krydra med lett servering om du vil. Få presentert visjon, ide og design gjennom ei levande historiefortelling - det gir opplevelse!

Ynskjer du spesialtilpassa opplevsar der ein kan delta og lytte til designarar, observere, vurdere og stille spørsmål, sjå på produkt, teste og prøve, samt møte menneske som bor og lever av å kreere og lage kjente merkevarer for den internasjonale marknaden - og få kunnskap om utvikling, gründervirksomheit og *Skaparglede* - Ja, så ordner vi det etter nærmere avtale!

**Designvegen skal bestå av ferdige tilrettlagte opplevelsespakkar, eller pakkar spesielt tilpassa og samansette etter dine ynskjer!**



 **Overnatting**

 **Mat**

 **Aktiviteter**

 **Transport**

## **Tilknytning til Destinasjon Ålesund - DÅS:**

Tilknytning til DÅS vert å oppretthalde i dagens form, gjennom avtalen med Sykkylven Kommune. Dette for å sikre kvalitetsmessig utvikling av ide og konsept fram til Designvegen er etablert som eige frittstående selskap.

Reiselivsnæringen i Sykkylven utviklar i samarbeid med DÅS tenester og oppbygging av kvalitative produktpakkar, som DÅS implementerer i sin marknadsføring.

Samstundes gir DÅS Designvegen tilgang og eksponering gjennom eigne aktivitetar og gjennom sin tilknytning til Fjord Norge.

DÅS forplikter seg då til å bidra med råd og veiledning i oppbyggingen av selskapet, som gjer at ein oppnår synergjar gjennom sitt medlemskap i DÅS.

Utenom deltagelse i DÅS sine aktivitetar vil Designvegen eksponere sine medlemsbedrifter gjennom eigen aktivitet som deltagelse på heimesida Designvegen, skilting hos medlemsbedriftene og intern skilting i kommunane.

## **Finansiering av Designvegen etter prosjektfase-01.01.2020**

Designvegen kalkulerer med ein prosjektfase på 3 år som etableringsfase av selskapet. I denne perioden må selskapet ha etablert ei nær tilknytning til næringslivet i regionen, og vist sin berettigelse som sjølvstendig selskap og betydning for næringa i området tilknytt fylkesvei 60 og omkringliggende.

I prosjektfasen planlegg ein difor med prosjektmidlar basert på tilskot frå nemnde aktørar deltakelse i ulike marknadsaktivitetar, som næringa kjøper seg inn i med eksponering av sine produkt og tenester.

Etter prosjektfasen meiner ein å kunne utvikle selskapet basert på medlemskap, salg av tenester som marknadsundersøkelser, kartlegging, utvikling av produktpakker i samarbeid med næringa og gjennom offentlege tilskotsordningar når det ligg til rette for dette.