

Saksbehandlar: Ingeborg Lysne Mcevoy, Næringsavdelinga  
Sak nr.: 15/9469-2

## Avtale mellom Sogn og Fjordane fylkeskommune og destinasjonselskapa

[::: Sett inn innstillingen under denne linja ↓](#)

### Fylkesdirektøren rår Hovudutval for næring og kultur til å gjere slikt vedtak:

1: Avtala mellom Sogn og Fjordane fylkeskommune og destinasjonsselskapa vert godkjend

[::: Sett inn innstillingen over denne linja ↑](#)

[... Sett inn saksutredningen under denne linja ↓](#)

## SAKSFRAMSTILLING

### 1. Bakgrunn for saka

Hovudutval for næring og kultur har fått fullmakt til å godkjenne ny avtale med destinasjonsselskapa for åra 2016 og 2017, innanfor ei årleg ramme på 2,7 mill. Avtalen skal utarbeidast innanfor rammene til programområde 701 tilrettelegging for næringslivet (sak 68/15).

Forklaring til avtala: Der det er sett inn XXX skal det fyllast inn med namn på selskap. Der det er sett inn **XXX** skal det fyllast ut tilskotssum for kvart av selskapa. Fordelinga av tilskot mellom selskapa er forklart i punkt 3. Fordeling av tilskot.

### 2. Rammeavtalen

#### **Rammeavtale for 2016 – 2017 mellom Sogn og Fjordane fylkeskommune og destinasjonsselskapa**

##### **1. Partar i avtala**

Partane i denne avtala er Sogn og Fjordane fylkeskommune (SFFK) og XXX.

##### **2. Føremål**

Avtalen skal trekkje opp linjer for samarbeidet mellom dei regionvise destinasjonsselskapa og fylkeskommunen i arbeidet med å realisere dei måla som er sett i Sogn og Fjordane sin reiselivsplan for 2010-2025 «Fjordane frå bre til hav». Denne avtalen er ein del av det fylkeskommunale infrastrukturprogrammet (sjå reiselivsplanen) og gjev destinasjonsselskapet funksjon som regionvist delprogram for infrastruktur. Avtalen gir XXX ansvar for å leie det regionvise infrastrukturarbeidet for XXX i 2016-2017, som skildra i reiselivsplanen. Hovudmålet med avtalen er å sikre at regionen får ein kompetent organisasjon til å ta utføringsansvar, fagansvar, og ta ei viktig pådrivar- og koordinatorrolle i arbeidet med å gjera regionen kjent og meir attraktiv for turistane.

### 3. Ansvar, roller og forankring

Destinasjonsselskapet skal vere pådrivar- og koordinator for å utvikle reiselivet i regionane og ha eit ansvar for «fellesfunksjonar» for eit samla reiseliv på vegne av bedrifter og kommunar i tett samarbeid med andre aktørar. Det regionale destinasjonsselskapet har ansvar for at alle dei viktigaste aktørgruppene i regionen vert med i planlegging og prioritering av utviklingsprosjekt i regionen.

Destinasjonsselskapet skal koordinere arbeidet i regionen mot arbeidet i det fylkesdekkande infrastrukturprogrammet, som føregår i den offentlege partnerskapen sitt arbeid med oppfølging av reiselivsplanen. Destinasjonsselskapet forpliktar seg til å vere med på å forankre reiselivsplanen og arbeidet med denne mot sine samarbeidspartar, som bedrifter, kommunar og andre og i dei forum dette er naturleg.

Denne avtala gjev XXX AS XXX kr. i tilskot for 2016 for arbeid som skissert i denne avtalen. For 2017 vil tilskotet bli justert tilsvarende gjennomsnitt gjestedøgn i perioden 2013-2015 og innanfor dei økonomiske rammene som vert sett i fylkeskommunen sitt budsjett for 2017.

### 4. Mål og utvikling

Fylkeskommunen løyver midlar til utviklingsaktivitet i regi av destinasjonsselskapa som kjem regionen til gode og som skal medverke til å nå måla.

Fylkeskommunen har tre langsiktige mål og målet til programstyre for infrastruktur, der alle destinasjonsselskapa i fylket er representert, er å auke tal i gjestedøgn. I Reiselivsplanen for Sogn og Fjordane står det at tal gjestedøgn i Sogn og Fjordane skal auke med 2,3 millionar gjestedøgn fram mot 2025. Dette svarar til kring 3 % årleg vekst. Utviklinga dei siste åra ser slik ut:

	Utvikling gjestedøgn i prosent for Sogn og Fjordane 2010-2014			
	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Sognefjord	1	-1	-7	-5
Sunnfjord	-4	28	-32	-5
Fjordkysten	7	6	21	-20
Nordfjord	0	6	-14	5
Total	0	6	-11	-4

Utviklinga i gjestedøgn 2010-2014 er i gjennomsnitt ein nedgang på 2 %. Tilskot frå fylkeskommunen skal gå til tiltak som bidreg til å snu denne utviklinga.

XXX har vidare ansvar for å jobbe mot desse delmåla:

- Vekst i tal gjestedøgn skal skje ved at  $\frac{3}{4}$  av veksten kjem i perioden oktober til april
- Veksten i gjestedøgn skal skje ved 4 % vekst i norske gjestedøgn og 2 % vekst i utanlandske gjestedøgn

### 4. Oppgåver

Destinasjonsselskapet skal:

- Drive aktivt arbeid mot reiselivsaktørar i sin region for å kople aktørar, bygge nettverk og drive utvikling av reiselivet.
- Marknadsføre og drive omdømmebygging av regionen som reiselivsmål.
- Aktivt styrke berekraftprofilen til reiselivet i regionen.
- Drive kompetanseheving og -utvikling for reiselivsaktørane i regionen og medverke til forskning og utvikling til beste for reiselivet.
- Utvikle og betre vertskapsfunksjonen i regionen.
- Ha eit forpliktande samarbeid med andre destinasjonsselskap i fylket og finne område ein kan samarbeide om for å lette kvarandre sitt arbeid
- Ha eit aktivt samarbeid med Fjord Norge, NCET og eventuelt destinasjonsselskap utanfor fylket.

Kva tilskotet ikkje skal gå til:

- Ordinær drift av destinasjonsselskapa
- Utviklingsprosjekt og tiltak der fylkeskommunen er inne med bidrag frå før.

- Drift av turistinformasjon.
- Bedriftsutvikling knytt til einskildbedrifter.
- Aktivitet og tiltak som ikkje er opne for alle.

## 5. Rapportering

Destinasjonsselskapet skal kvart år utarbeide ein handlingsplan som beskriv mål for regionen når det gjeld gjestedøgn og tiltak knytt til det årlege tilskotet. Handlingsplanane skal koordinerast gjennom det fylkesdekkande infrastrukturprogrammet og skal leverast inn seinast 1. januar kvart år.

Destinasjonsselskapet skal rapportere på gjennomførte tiltak og måloppnåing i regionen knytt til auke i gjestedøgn. Selskapet skal og gje ei kvalitativ vurdering av arbeidet som er blitt gjort og kva effektar tiltaka har hatt på måloppnåing. Det skal vere samsvar mellom handlingsplan, sluttrapport og rekneskap slik at det er mogleg for fylkeskommunen å identifisere bruk av midlane i handlingsplanen og i rapportar og rekneskap ved slutten av året.

For i hindre kryss-subsidering <sup>1)</sup>, må reisemålselskapet ha eit tydeleg skilje i rekneskapet mellom aktivitetar knytt til infrastrukturarbeidet og anna aktivitet i regi av selskapet som er knytt til den kommersielle aktiviteten. Dette krev at det vert ført eit eige delrekneskap for tilskot frå fylkeskommunen.

*Kryss-subsidering er når offentleg støtte til ein aktivitet blir brukt til å finansiere ein annan (kommersiell) aktivitet. Dette er i strid med konkurransereglementet i EØS-avtalen. For å dokumentere at kryss-subsidering ikkje skjer, skal reisemålselskapet innføre rekneskapsmessig og organisatorisk skilje mellom aktivitetane, eller dokumentere at ei slik løysing ikkje er naudsynt for det aktuelle selskap. Reisemålselskapet skal i tilfelle såleis dokumentere at den konkurranseutsette delen av selskapet ikkje har fordeler av avtalen, eller at medlemene i selskapet har fordeler jamført med andre reiselivsaktørar i regionen.*

## 6. Utbetaling

- Fylkeskommunen kan utbetale inntil 25 prosent av tilskotet når årleg handlingsplan for selskapet er sendt og godkjent av fylkeskommunen, seinast 1. januar kvart år
- Fylkeskommunen kan betale ut dei neste 50 prosent av tilskotet når vi har motteke dokumentasjon på faktiske utgifter (dømesvis utdrag frå rekneskapssystem) på 75 prosent av totalkostnadane til tiltak som vert dekkja av tilskot frå fylkeskommunen.
- Resterande tilskot vert betalt ut når årsmelding og revisorgodkjent rekneskap for tilskotet som er knytt til denne avtala er sendt til fylkeskommunen innan 1. mars påfølgande år. Fylkeskommunen tek då stilling til om tilskotet skal utbetalast.. Den siste delen av tilskotet kan først utbetalast når

## 7. Evaluering, endring og bortfall av avtalen

Innan utgangen av avtaleperioden i 2017 skal avtalen evaluerast av partane.

Avtalen fell vekk dersom gjennomføring av ny nasjonal reiselivsstrategi (vert lansert 2016) tilseier at avtalen er i strid med ny organisering og finansiering av slike selskap.

Avtalen fell vekk om avtalepartane ikkje fyller vilkåra.

## 8. Signering

Denne avtala vert signert i to eksemplar der kvar av partane beheld eitt eksemplar.

Leikanger, \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/2016

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/2016

### 3. Fordeling av tilskot

For å fastsette kor stort tilskotet til kvart selskap skal vere har ein nytta ein formel som vart laga i 2011. Fordelinga er rekna ut i frå gjennomsnitt gjestedøgn i ein treårsperiode. For 2016 er fordeling av tilskot rekna ut i frå gjennomsnitt gjestedøgn i perioden 2012- 2014. Innan utgangen av 2016 vil fordeling for 2017 settast ut i frå gjennomsnitt gjestedøgn for perioden 2013-2015 og innafør dei økonomiske rammene som vert lagt i budsjett for 2017.

Fordelingsnøkkel for fordeling av tilskot i 2016:

Selskap	Gjennomsnitt gjestedøgn - 2012-2014 i prosent	Fordeling av tilskot basert på gjestedøgn	Fordeling av tilskot i prosent
Visit Sognefjord	46	1 250 000 kr.	46
Sunnfjord Næringsutvikling	15	325 000 kr.	12
Visit Fjordkysten	10	325 000 kr.	12
Visit Nordfjord	29	800 000 kr.	30

[... Sett inn saksutredningen over denne linja ↑](#)