

Søknad

Søknadsnr.	2018-0022	Søknadsår	2018	Arkivsak
Støtteordning	Infrastrukturmidlar i reiselivet - utlysing 2018			
Prosjektnavn	Sesongutvidelse Hurtigbåt Bergen-Flåm:			

Kort beskrivelse

Det søkes om infrastrukturmidler i reiselivet for å teste og evaluere sesongutvidelse av hurtigbåttilbudet mellom Bergen-Flåm. Dette er et prosjekt som er ledd i den regionale satsningen for å utvide sesong og øke aktivitet utover høysesongen - som idag er definert som mid-juni og ut september.

Midlene er ønsket som tilskudd for å dekke inn satsningen primært på 2 områder: a) prosjektering, planlegging, gjennomføring og oppfølging, og b) markeds- og salgstiltak

Prosjektbeskrivelse

Norled skal utvide sesongen for hurtigbåten mellom Bergen-Flåm med 4 uker, slik at sesongen starter 16. april og avsluttes 14. oktober (tidligere 01. mai til 30. september). Dermed vil den daglige avgangen fra Bergen kl 08.00, med daglig retur kl 15.30 - også seiles i disse 4 ekstra ukene.

Norled vil teste og evaluere i 2018, men intensjonen er å fortsette prosjektet i 2019 og 2020, med formål å opprettholde og ytterligere utvide sesongen for hurtigbåten mellom Bergen-Flåm.

Denne sesongutvidelsen vil tilføre et betydelig antall flere reisende inn i Sognefjorden, da vi tror at det vil medføre både en økning av reisende i utvidet sesong, men også vil kunne tilføre flere reisende i allerede etablert sesong.

Dette utgjør Norled sitt lille, men allikevel viktige bidrag til å aktivere og skape grunnlag for drift i reiselivsnæringen i Sognefjorden og i arbeidet med å skape grunnlag for helårs -drift og -turisme.

Norled vil evaluere og bestemme videre og evt ytterligere satsning etter år 1 (2018), men Norled legger ikke til grunn lønnsom drift i år 1 som forutsetning alene for å fortsette satsningen. Vi ser at dette er en satsning som må skje over tid, og hvor en god og positiv utvikling bør kunne danne grunnlag for videre satsning. Denne satsningen må også kunne eksperimentere og teste ulike former for aktiviteter og markedsføring for å se hva som fungerer for å skape interesse og trafikk på Sogneruten generelt og sesongutvidelsen spesielt.

Her vil vi i tett samarbeid med VisitSognefjord, FjordNorge, FjordTours, Innovasjon Norge, VisitBergen og andre - bruke all den samlede kompetanse og erfaring, for å sikre og skape resultater fra salgs- og markedsarbeidet.

Ikke lagt til grunn driftskostnader i søknadsgrunnlaget. Beregninger er gjort, men de viser negative driftstall. Men, dette ser Norled som et ledd i satsningen og samarbeidet med nærings- og reiselivet i Sognefjorden.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Norled AS // dm2914 Org.nr:981940768	Kong Kristian Frederiks plass 3 5006 BERGEN	92266078
Kontakt- person	Ok-Hini Rønning	Kong Kristian Frederiks plass 3 5006 BERGEN	92266078
Prosjekt- leder	-	-	-

Mottatt offentlig støtte tidligere: Nei

Spesifikasjon

Bakgrunn

Nærings- og reiselivet i Sogn og Fjordanes ønske om å utvide sesongen for daglige seilinger med hurtigbåt mellom Bergen-Flåm.

Prosjektet med sesongutvidelse for hurtigbåten Bergen-Flåm, er et direkte resultat av arbeidet som har vært initiert og utført av Båtgruppa i Sogn/Sognefjorden, hvor alle kommunene i Sognefjorden har deltatt. Dette arbeidet ble startet opp i 2014 og har pågått til 2017, og har tatt for seg både sesongutvidelse og endret endestopp.

I tillegg til kommunene, har Visit Sognefjorden vært sterk pådriver i prosessen og arbeidet. Videre har blant annet Flåm AS, Fjord Norge, Visit Bergen, Norled og flere blitt involvert og inkludert i arbeidet.

Prosjekt mål

Prosjektene, planlegge, gjennomføre og evaluere mulighetene og potensialet ved å utvide sesongen for seiling med hurtigbåt mellom Bergen-Flåm.

Dette, for å kunne etablere og ytterligere utvide sesong som er godt kjent, attraktiv og mye brukt.

Slik at flere reiser inn i Sognefjorden - både i eksisterende sesong og i utvidet sesong.

Forankring

Prosjektet er ikke direkte forankret i Reiselivsplanen for Sogn og Fjordane (2010-2015), men støtter godt oppunder både visjon og målsetninger i denne Reiselivsplanen.

Videre, jobbes det tett sammen med, spesielt VisitSognefjord, men også FjordNorge, FjordTours, VisitBergen og Innovasjon Norge - både i det generelle salgs- og markedsarbeidet, men også spesifikt i dette prosjektet med å utvide sesong for hurtigbåten Bergen-Flåm.

Prosjektorganisering

Prosjektet er ikke organisert i egen struktur.

Selve sesongutvidelsen håndteres internt i Norled i et samarbeid mellom toppledelse, drift og salg/marked.

All risiko i prosjektet faller derfor på Norled.

Men, Norled har fått god støtte og råd/hjelp fra en rekke samarbeidspartnere, hvor de viktigste og mest sentrale finnes under punktet "Samarbeidspartnere"

Samarbeidspartnere

Videre, har følgende personer vært tett og godt involvert i prosessen, og vil være tett på i fortsettelsen og gjennomføringen av prosjektet:

VisitSognefjord: Ståle Brandshaug, adm dir

FjordNorge: Kristian Jørgensen, adm dir

FjordNorge: Britt Dalland, markedsdirektør

FjordTours: Steinar Aase, adm dir

FjordTours: Heine Eliassen, salgs- og markedsdirektør

FjordTours: Eva Ronhovde, websjef

VisitBergen: Ole Warberg, reiselivssjef

VisitBergen: Ann Kristin Schei, avdleder

Norled: flere personer og avdelinger har brukt betydelig energi, ressurser og tid på å jobbe med dette prosjektet

Aktiviteter

Aktiviteter i prosjektet vil være knyttet til:

- planlegging (fra sak til beslutning internt i Norled)
- gjennomføring (involvering og informasjon av drift i Norled)
- salg- og markedsføring (se punkt nedenfor)
- evaluering (gjennomgang av prosjektet og aktivitetene for justering, konklusjon og beslutning om videre satsning)
- salg og markedsføring:

Prosjektet vil jobbe med informasjon og salgs/markedsarbeid via i hovedsak 3 kanaler:

1. informasjon og kommunikasjon via samarbeidspartnere til turoperatører, incomingselskap og andre aktører i reiselivet.
2. digital salgs- og markedsarbeid for å nå ut til et globalt marked av reiselystne turister som skal til Norge og Vestlandet, men også med formål å nå turister og reisende som allerede er i Norge.

3. salgsaktiviteter rettet spesielt mot Turistinformasjonen i Bergen, som har mer enn 600.000 besøkende årlig, og hvor anbefalingene til skrankepersonellet veier tungt i valget turistene og de reisende tar. Norled har kjørt et svært vellykket og effektivt aktivitetsprogram sammen med VisitBergen og Turistinformasjonen sommeren 2017 som vil videreføres og videreutvikles for også å gi effekt i sesongutvidelsen med hurtigbåt Bergen-Flåm.

Målgrupper

Målgruppene reflekterer direkte de 3 kanalene beskrevet under "Aktiviteter":

1. Turoperatører, incoming og reiselivsnæringen i inn- og utland
2. Turister som skal til Norge og Vestlandet. Globalt, men med særlig fokus på USA, Kina, Korea, Spania, Tyskland og UK
3. Turister som er i Bergen og på Turistinformasjonen for å få hjelp, råd og anbefalinger mtp aktiviteter og reisemål. Globalt publikum.

Resultat

Norled har estimert at disse 4 ekstra ukene i sesongutvidelsen for hurtigbåt mellom Bergen-Flåm, skal generere ca 4.950 reisende med hurtigbåten. Dette er basert på erfaringstall i eksisterende kantsesong (mai og september). Videre også etter samtaler med samarbeidspartnere innenfor næringslivet.

Som tidligere beskrevet, vil ikke dette tallet alene være avgjørende for videre og ytterligere sesongutvidelse og -satsning. Norled vil se på og vurdere nøye effekten denne sesongutvidelsen vil ha på det totale antall reisende på Sogneruten i perioden mid-april > mid-oktober.

Norled vil også se på og vurdere effektene på reiselivet og næringslivet generelt i Sognefjorden, samt at det er en god og positiv utvikling på denne ruten.

Effekter

Effektene for regionen generelt og for næringslivet og reiselivsbransjen spesielt i Sognefjorden må vurderes av andre.

Men, en betydelig effekt av å få opp mot, og antageligvis mer enn 5.000 flere reisende inn i Sognefjorden forventes.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

2017 August: div møter, planlegging og innspill for beslutning utvidelse

2017 Oktober: beslutning utvidelse

2017 Desember: informasjon reiseliv utvidelse

2018 April: planlegging, iverksetting av drift og salg- og markedsplan

2018 November: evaluering første år sesongutvidelse

2018 Desember: beslutning videreføring utvidelse

2018 Desember: informasjon reiseliv utvidelse

2019 April: planlegging, iverksetting av drift og salg- og markedsplan

2019 November: evaluering første år sesongutvidelse

2019 Desember: beslutning videreføring utvidelse

2019 Desember: informasjon reiseliv utvidelse

2020 April: planlegging, iverksetting av drift og salg- og markedsplan

2020 November: evaluering første år sesongutvidelse

2020 Desember: beslutning videreføring utvidelse

2020 Desember: informasjon reiseliv utvidelse

2020 Desember: konklusjon og sluttrapportering

Kostnadsplan

Tittel	2018	2019	2020	2021	2022	SUM
Evaluering, rapport, oppfølging	50 000	30 000	50 000			130 000
Informasjonsarbeid reiseliv	50 000	50 000	50 000			150 000
Materiell, brosjyrer, flyers, kataloger	50 000	50 000	50 000			150 000
Produksjon filmer, foto	150 000	50 000	25 000			225 000
Prosjektledelse	100 000	50 000	50 000			200 000
Salgs- og markedsarbeid (internt arbeid Norled)	80 000	80 000	80 000			240 000
Salgsaktiviteter VisitBergen	40 000	40 000	40 000			120 000
Totalt kampanjer digitalt, bransjepublikasjoner	800 000	800 000	700 000			2 300 000
Sum kostnad	1 320 000	1 150 000	1 045 000			3 515 000

Finansieringsplan

Tittel	2018	2019	2020	2021	2022	SUM
Egen finansiering Norled	870 000	700 000	595 000			2 165 000
Infrastrukturmidlar i reiselivet - utlysing 2018	450 000	450 000	450 000			1 350 000
Sum finansiering	1 320 000	1 150 000	1 045 000			3 515 000

Geografi

1400-Sogn og Fjordane

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato