

## Søknad

<b>Søknadsnr.</b>	2018-0236	<b>Søknadsår</b>	2018	<b>Arkivsak</b>
<b>Støtteordning</b>	Tilskot til nærings- og samfunnsutvikling 2018			
<b>Prosjektnavn</b>	Tilrettelegging for prosjekt Travel like the locals			

### Kort beskrivelse

Prosjektet har som føremål å skildre kva som skal til for å komme i gang med tiltaket Travel like the locals i Hordaland og Sogn og Fjordane. Vi ser til arbeidet som er gjort i Møre og Romsdal. Kollektivselskapa og næringsseksjonane i fylka får hjelp av ein eigen prosjektleiar som skal hjelpe dei involverte å finne løysingar som er relevante for våre fylke. Tiltaket er ynskja av både reiselivsnæringa og politisk nivå i dei to fylka. Rogaland ynskjer også å få gjennomført same tiltak.

### Prosjektbeskrivelse

Det har i fleire år vore eit sterkt ynskje frå reiselivsnæringa at kollektivtrafikken kan bli betre tilpassa og meir tilgjengeleg for tilreisande. Samstundes er det gode miljø- og klimamessige grunnar til at vi ynskjer å få fleire bort frå eigen bil, og over på kollektive reiseformer. Eit aukande tal turistar ynskjer også sjølve å sjå reisemålet «frå innsida» - dei ynskjer å reise som dei lokale.

Møre og Romsdal tok initiativ til prosjektet Travel like the locals i 2016. Prosjektet løyser problemstillinga på ein enkel måte ved å nytte eksisterande ruter og gjere dei synlege, attraktive og lett å booke direkte. Ein synergieffekt oppstår, ved at bussruter som i dag har lite belegg får fleire reisande, medan turistar lettare kan finne vegen ut i distrikta til eiga glede og til nytte for lokal verdiskaping hjå bedrifter utanfor tettstadane.

Reiselivsnæringa og næringsseksjonen i Rogaland, Sogn og Fjordane og Hordaland ynskjer å utvide ei tilsvarende ordning til eigne fylke. Dei tre fylka ynskjer å samarbeide om tiltaket, og vil støtte eit prosjekt som gjer ressursar tilgjengelege. Tilbodet skal vere klart til bruk før sesongen 2019, arbeidet må difor starte hausten 2018.

### Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
<b>Søker / Prosjekteier</b>	Hordaland fylkeskommune næring Org.nr:976244834	Agnes Mowinckelsgt 5 5020 BERGEN	99509724
<b>Kontakt- person</b>	Marta Rongved Dixon	Agnes Mowinckelsgate 5, 5020 BERGEN	91143674
<b>Prosjekt- leder</b>	Mette Nora Sætre	Agnes Mowinckelsgt 5 5020 BERGEN	99509704

**Mottatt offentlig støtte tidligere:** Ja

Forskningsprosjektet Sustainable Cruise, der Hordaland fylkeskommune, Sogn og Fjordane fylkeskommune og Møre og Romsdal fylkeskommune bidreg med finansiering. Hordaland fylkeskommune er søker og bidreg med kr 454000 medan Sogn og Fjordane og Møre og Romsdal er inne med kr 333000 kvar.

## **Spesifikasjon**

### **Bakgrunn**

Det er nødvendig med ein prosjektleiar som har kompetanse både frå samferdsle og reiseliv, og som kan utføre det nødvendig arbeidet med å finne løysingane som skal til for at kollektivselskapa i Hordaland, Sogn og Fjordane og Rogaland skal kunne starte opp eit prosjekt tilsvarande Travel like the locals. Prosjektet skal være eit tillegg til eksisterande ressursar for at dette arbeidet skal kunne gjerast tidsnok til at tiltaket kan starte opp for sesongen 2019 (ideellt før turistsesongen startar i april 2019).

### **Prosjekt mål**

Målet for prosjektet er å få på plass ein versjon av Travel like the locals som er tilpassa Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland for å gjere eksisterande ruter meir tilgjengelig for tilreisande, og utnytte ledig kapasitet på eksisterande fylkeskommunalt kollektivtilbod.

### **Forankring**

Prosjektet er forankra gjennom vedtak i Hordaland fylkeskommune sitt fylkesutval 21. juni 2018. Forprosjektet Reis som dei lokale i regi av Hardangerrådet har samla reiselivsnæringa i Hordaland, Rogaland og Sogn og Fjordane v/Destinasjonsselskapa, som er ivrige etter å få tiltaket på plass og som er klare til å bidra med eigen tid i prosjektet.

### **Prosjektorganisering**

Prosjekteigar: Hordaland fylkeskommune

Prosjektleiar: Ein prosjektleiar med relevant kompetanse må finnast

Styringsgruppe: Hordaland fylkeskommune, Sogn og Fjordane fylkeskommune og Rogaland fylkeskommune, v/næringsjef eller direktør for regional utvikling, Skyss, Kringom, Fram, NCE Tourism v/Dag Aksnes (representerer reiselivsnæringane)

### **Samarbeidspartnere**

Reiselivsansvarlege ved næringsseksjonen i dei tre fylka, reiselivsnæringa v/destinasjonsselskapa. NCE Tourism.

### **Aktivitetar**

- 1) Forankre prosjektet i Samferdsleavdelingar og kollektivtransportsselskap i dei tre fylkeskommunane
- 2) Få klarheit i kva tekniske løysingar som må på plass for billettering av rundturane
- 3) Velje ut attraktive rundturar i samråd med destinasjonsselskapa
- 4) Få på plass produktbeskrivelser og bilete for sal
- 5) Finne løysing for plattform for sal av produktet

### **Målgrupper**

Tilreisande frå inn- og utland som ynskjer å ta ein rundtur med offentlege kollektivmiddel

### **Resultat**

Å kunne starte med prosjektet Travel like the locals før turistsesongen 2019, med gode løysingar for sal og kundehandsaming samstundes som tekniske løysingar er på plass. Det er ynskjeleg å starte smått, for seinare å kunne utvide om prosjektet er vellukka.

### **Effekter**

Betre utnytting av eksisterande ruter på bil, båt og ferje, med auka verdiskaping

Betre flyt av turistar vekk frå tettstadane og ut i distrikt

Auka verdiskaping for bedrifter i distrikt, som får fleire gjestar

Eit meir miljøvenleg alternativ for regionen enn å oppmode tilreisande å bruke leigebil

Framstille Vestlandsregionen som eit miljøvenleg reisemål med fokus på berekraft

### **Tids- og kostnadsplan**

#### **Tidsplan**

Tidsplan for arbeidet må utarbeidast i samråd med prosjektleiar og styringsgruppa når denne er på plass. Det er eit ynskje å starte arbeidet så raskt som råd er.

**Kostnadsplan**

<b>Tittel</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>SUM</b>
Anna (lisensar, teknisk tilrettelegging)	30 000	75 000				105 000
Prosjektleiing	300 000	700 000				1 000 000
Reiser, møteverksemd	10 000	10 000				20 000
<b>Sum kostnad</b>	<b>340 000</b>	<b>785 000</b>				<b>1 125 000</b>

**Finansieringsplan**

<b>Tittel</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>SUM</b>
Eigeninnsats reiselivsselskapa Hordaland	25 000	50 000				75 000
Eigeninnsats reiselivsselskapa Rogaland	25 000	50 000				75 000
Eigeninnsats reiselivsselskapa SF fylke	25 000	50 000				75 000
Hordaland fylkeskommune HNH	300 000					300 000
Rogaland fylkeskommune	300 000					300 000
Sogn og Fjordane fylkeskommun	300 000					300 000
<b>Sum finansiering</b>	<b>975 000</b>	<b>150 000</b>				<b>1 125 000</b>

Reiselivsselskapa bidreg med eigeninnsats for å velje ut attraktive ruter, lage produktbeskrivelsar med foto samt marknadsføring på egne flatar

**Geografi**

1400-Sogn og Fjordane

**Vedleggsliste**

<b>Dokumentnavn</b>	<b>Filstørrelse</b>	<b>Dato</b>