

Søknad

Søknadsnr.	2015-0228	Søknadsår	2015	Arkivsak
Støtteordning	Tilskot til nærings- og samfunnsutvikling 2015			
Prosjektnavn	Vestnorsk filmkommisjon			

Kort beskrivelse

Vestnorsk filmkommisjon markedsfører og tilrettelegger Sogn og Fjordane som innspillingssted for internasjonale film- og tv-produksjoner. Sogn og Fjordane har fra naturens side filmlokasjoner i verdensklasse. Det kan det skapes verdier av. Regjeringen satser nå 45 millioner kroner i insentivordninger som skal styrke de regionale filmkommisjonenes arbeid.

Siden 2009 har 16 internasjonale produksjoner blitt gjennomført i fylket. Med en insentivordning i ryggen er målet for 2016 en markant vekst.

Prosjektbeskrivelse

Siden 2009 har 23 kino- og tv-filmer og en rekke dokumentarer blitt innspilt i Sogn og Fjordane; 16 av disse filmene er internasjonale kino- og tv-filmer. Stab og skuespillere har stått for over 8000 gjestedøgn, og har lagt igjen flere titalls millioner. Etter fylkets filmsatsing har antall film- og tv-innspillinger økt kraftig (med 800%).

Filminnspillingene skaper verdier på tvers av fylket: Aurland, Balestrand, Bremanger, Fjærland, Fresvik, Førde, Luster, Måløy, Naustdal, Sogndal, Solvorn, Stryn, Undredal, og Årdal har alle fått besøk av filmteam som skaper handel, liv og røre. Sogn og Fjordane har toppet kinoplakatene i land som India, Kina, Russland, Tyrkia, Norge, USA og Tyskland. Film har blitt en av fylkets fremste ambassadører, den skaper identitet og tilhørighet, og fremmer fylkets reisemål, kultur, og natur for samtiden og ettertiden.

Om resultatene så langt har vært gode, er potensialet for å utløse store næringseffekter betraktelig større for 2016 og videre. Ledet an av Vestnorsk filmkommisjon – og av resultatene i Sogn og Fjordane har arbeidet med å få internasjonale filmproduksjoner til Norge blitt et tverrpolitisk satsingsområde på nasjonalt plan. Regjeringen vil derfor innføre en insentivordning som refunderer 25% av kostnadene utenlandske produsenter har i Norge. NHO Reiseliv, Virke, LO og Norske Industrier har alle arbeidet for å få denne ordningen på plass. Filminnspillinger skaper ringvirkninger for reiseliv og arbeidsplasser, og Vestlandet og Norge har fra naturens side naturgitte forutsetninger for å markere seg som filmlokasjon.

Det lages 6000 filmer i verden hvert år, i et marked verdt over 700 mrd kroner. Disse filmene blir stadig mer flernasjonale i sin produksjons- og finansieringsform. I Europa eksisterer det over 100 regionale filmkommisjoner som bistår produsentene i å velge lokasjoner og produksjonspartnere, og som rådgir i bruk av insentivordninger og filmfond.

Vestnorsk filmkommisjon har de siste årene markert seg sterkt i dette miljøet, og har bygget opp et nettverk til filmskapere i Asia, Europa og USA. I perioden 2015-2016 er Vestnorsk filmkommisjon representert i styret til den globale alliansen av filmkommisjoner, Association of Film Commissioners International (www.afci.org).

Med insentivordningen inviterer regjeringen til et spleiselag, der fylkene fra regjeringens side forventes å styrke filmkommisjonsarbeidet. Som det heter i Stortingsmeldingen: «En insentivordning vil gi regionene vesentlig bedre vilkår for å tiltrekke seg internasjonale filmproduksjoner, og gi regionene bedre avkastning på ressursene avsatt til filmkommisjonsarbeid. Departementet anser at dette er et regionalt tiltak som er av stor betydning for den regionale filmkulturen og -næringen.» Meld. St. 30 (2014–2015).

Vestlandsrådet gav i 2014 et tydelig signal om at regionen skulle stille opp, og konkluderte: «Insentivordningen er særs viktig for en region som Vestlandet. (...) For å få fullt utbytte av en insentivordning, bør det opprettes en samlet og styrket filmkommisjon for hele landsdelen».

Med insentivordningen får filmkommisjonens arbeid betraktelig bedre rammevilkår. I tillegg gjør kronekursens fall Norge mer konkurransedyktig som innspillingsland.

Vestlandet har naturgitte forutsetninger for å markere seg som filmlokasjon.

Kontaktopplysninger

Funksjon	Navn	Adresse/poststed	Mobil
Søker / Prosjekteier	Vestnorsk filmsenter Org.nr:974332981	Georgernes Verft 12 5011 BERGEN	97149153
Kontakt- person	Sigmund Elias Holm	Georgernes Verft 12 5011 BERGEN	97149153
Prosjekt- leder	Sigmund Elias Holm	Georgernes Verft 12 5011 BERGEN	97149153

Mottatt offentlig støtte tidligere: Ja

Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane og Hordaland fylkeskommune.

Prosjekttilskudd fra Innovasjon Norge og tilskudd til Norgesbesøk fra utenrikstjeneste ved gjennomføring av befaringssturer .

Spesifikasjon

Bakgrunn

Hvert år produseres det 6000 filmer i verden, i et marked verdt over 700 mrd kroner. Disse filmene blir stadig mer flernasjonale i produksjons- og finansieringsform. En større Hollywood-produksjon kan gjerne ha budsjetter på 1 til 2 mrd kroner, og kan legge innspilling og produksjonsoppdrag til et titalls destinasjoner og land.

For å bygge bro filmprosjekter og regioner i mellom eksisterer det i dag over 500 filmkommisjoner i verden. De fungerer som det første kontaktpunktet, og bidrar med informasjon om lokasjoner,

finansiering, logistikk og lokale arbeidsforhold.

Filmkommisjonen tilbyr internasjonale prosjekter gratis informasjon om norske filmproduksjons- og finansieringsforhold, og ved interesse bistår filmkommisjonen med å arrangere befaringssturer for produsenter, regissører, produksjonsdesignere og location scouter, og med innledende hjelp til budsjettering av mulige innspillinger i regionen.

Prosjekt mål

Filmkommisjonen skal øke antall filminnspillinger i Sogn og Fjordane, og bidra til at fylket får utbytte av den statlige insentivordningen for filmproduksjoner.

Filmkommisjonen skal gi vestnorsk filmbransje økt oppdragsmengde, kontinuitet, og internasjonal benchmarking. Erfaring fra å jobbe i internasjonale team gir skjerpede kvalitetskrav, og vil tilføre bransje kompetanse og kapasitetsløft som også vil komme lokale filmproduksjoner til gode.

Internasjonale filminnspillinger bidrar til økt omsetning på innspillingsstedene. Filmkommisjonen skal derfor bidra til økt verdiskapning og arbeidsplasser innen ikke bare film-, men også annen tjenesteytende næring.

Filmkommisjonen skal i samarbeid med reiseliv, utenriktjeneste og Innovasjon Norge bidra til at filminnspillinger gjennomført på Vestlandet skaper oppmerksomhet om regionen som reisemål, og bidra til å skape et grunnlag for en voksende filmturisme.

Forankring

Filmkommisjonens virksomhet er forankret i Vestlandsrådets filmmelding "Eventyrland", såvel som i regjeringens filmmelding "Meld. St. 30 (2014-2015)". Vestlandsrådet anbefalte i 2014 en styrking av Vestnorsk filmkommisjon, gitt en etablering av en nasjonal insentivordning.

Møre og Romsdal gir filmkommisjonen en fast driftsstøtte, mens Hordaland gir tilsagn over næringsprogrammet.

Filmkommisjonen skal skape omsetning for både tjenesteleverandører, besøksnæring og filmbransje, og skal gi reiselivet gode virkemidler til å markedsføre regionen.

Prosjektorganisering

Filmkommisjonen har siden 2009 vært lagt til Vestnorsk filmsenter som en uavhengig finansiert avdeling, og er i sin helhet finansiert gjennom tilsagn fra Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane og Hordaland. Filmkommisjonen har én ansatt i full stilling, og henter også inn ekspertise fra det regionale filmmiljøet til engasjement i forbindelse med befaringssturer og henvendelser.

Samarbeidspartnere

Filmkommisjonen samarbeider tett med Innovasjon Norge, ambassader og konsulater og med destinasjonsselskap og reiseliv.

Siden 2009 har filmkommisjonen mottatt støtte fra norske ambassader og konsulater i New York, Los Angeles, London, Beijing, Canberra, New Delhi, Berlin og Paris.

Filmkommisjonen samarbeider også tett med andre regionale filmkommisjoner, og representerer Vestland ti nettverkene European Film Commissions Network og Association of Film Commissioners International (AFCI).

Sistnevnte organisasjon samler 350 offentlige filmkommisjoner fra alle verdensdeler, og fungerer som et bindeledd mellom regioner, Hollywood og den internasjonale filmbransjen. I 2015 og 2016 sitter Vestnorsk filmkommisjon i styret til denne organisasjonen sammen med representanter fra Colombia, Østerrike, Montana, New Mexico, New Zealand, Hawaii, West Virginia og Jordan.

Aktiviteter

Filmkommisjonen får hvert år over 100 henvendelser fra den internasjonale bransjen.

Filmkommisjonen har følgende oppgaver:

Markedsføre regionen

Filmkommisjonen skal markedsføre Vestlandet som et attraktivt innspillingssted, og markedsføre den regionale bransjen som en kompetent produksjonspartner. Å bygge tillit til regionens produksjonskompetanse og gjennomføringsevne er en viktig oppgave. Filmproduksjon er svært mobil, og svært kostnadsintensiv.

Rådgi om bruk av insentivordning og finansieringsmuligheter

Kulturdepartementet har gitt de regionale filmkommisjonene ansvar for å representere insentivordningen overfor internasjonale brukergrupper. Dette arbeidet innebærer å bistå utenlandske filmprodusenter i budsjetteringsarbeid, og bistå med å faktore inn hvilke utslag insentivordningen vil gi for en eventuell innspilling i Norge. Filmkommisjonen skal også bistå utenlandske produsenter med råd om hvilke muligheter som ligger i nasjonale og regionale filmfond, og hvilke kriterier som de ulike ordningene stiller. Lokalisering og finansiering av filmproduksjoner foregår i en tidlig utviklingsfase, ofte 2-3 år før innspilling.

Rådgi om lokasjoner og produksjonsforhold

Filmkommisjonen skal være et første kontaktpunkt for utenlandske produsenter, og skal bistå med uholdt informasjon om lokasjoner, topografi og logistikk, om reguleringer for ferdsel i utmark og nasjonalparker, om visum, innførsel av utstyr, mva-spørsmål, arbeidsrett og arbeidsmiljø, om samarbeid med departementer, ambassader, reiselivsinteresser og statlige etater.

Skape internasjonale nettverk

Filmkommisjonen skal representere Vestlandet på internasjonale filmmarkeder som eksempelvis European Film Market, Locations Show og FOCUS - The Location Production Event. Filmkommisjonen skal også representere Vestlandet i internasjonale nettverk som European Film Commissions Network og Association of Film Commissioners International.

Arrangere befaringssturer og locationsøk

For filmprosjekter med et potensiale for innspilling i regionen, skal filmkommisjonen bistå med å arrangere befaringssturer og locationsøk, i samarbeid med den regionale filmbransjen. Støttespillere for disse turene blir gjerne reiseliv og utenriksstjeneste.

Introdusere samprodusenter og linjeprodusenter

Filmkommisjonen skal følge prosjekter fram til et beslutningsgrunnlag om innspilling på Vestlandet er tilstede, og introdusere samarbeidspartnere fra den regionale bransjen som kan ta prosjektet videre. Dette inkluderer bl.a. å informere om og tilrettelegge for kontakt med produksjonsselskaper som kan fungere som ansvarlige produsenter i Norge og på Vestlandet.

Kartlegge regionen: Bransjeoversikt og filmvennlig struktur

Filmkommisjonen skal arbeide med kommuner, reiselivslag og andre aktører for å skape en filmvennlig region. I dette arbeidet inngår det å skape en oversikt over lokasjoner, utstyr, filmarbeidere og frilansere, samarbeid med hoteller, transportselskaper o.a.

Samarbeid med reiseliv og Norgesfremme

Filmkommisjonen skal samarbeid med reiselivsorganisasjoner, ambassader og Innovasjon Norge, for å sikre at filmprosjekter bidrar til en sterk markedsføring av Vestlandet som reisemål. Internasjonale filmer viser årlig frem Vestlandet for et publikum på flere titalls millioner seere.

Målgrupper

Internasjonale filmprodusenter, regissører, og location scouter. Hovedmålgruppene er India, Tyskland, Storbritannia, USA og Norden.

For filmkommisjonen er også den regionale filmbransjen og reiselivet en målgruppe. I samarbeid med prosjekteier Vestnorsk filmsenter er det et mål å bidra til en god infrastruktur i den regionale bransjen, og sikre at bransjen har produksjonskompetanse til å gjennomføre internasjonale filmprosjekter.

Filmkommisjonen arbeider også med reiselivet, for å bidra til at reiselivet ser de markedsføringsmuligheter som film- og tv-produksjoner presenterer, og for å bidra til at regionen utvikler en filmvennlig struktur.

Filmkommisjonen tar temperaturen på regionens omdømme som en filmvennlig destinasjon, der det er enkelt å gjennomføre filmproduksjoner med kompleks logistikk. Et slikt filmvennlig omdømme er en stor drahjelp for å øke innspillingen av reklamefilmer og tv-produksjoner i regionen.

Resultat

Filmkommisjonen skal arbeide for at den statlige insentivordningen skal gi størst mulig utbytte til Sogn og Fjordane og Vestlandsregionen. I 2016 er denne potten på 45 millioner kroner, hvilket tilsvarer minimum 180 millioner kroner i produksjon.

Lokalisering og finansiering av filmproduksjoner foregår i en tidlig utviklingsfase, ofte 2-3 år før innspilling. Vestnorsk filmkommisjon er derfor av den oppfatning at insentivordning vil få en tiltagende effekt for perioden 2016-2018.

Filmkommisjonen skal arbeide for at Sogn og Fjordane og Vestlandet blir valgt som lokasjon også for andre audiovisuelle produksjoner, som reklamefilm og tv-produksjon.

Et resultatmål for 2016 er en dobling av antall produksjonshenvendelser, en dobling av den

internasjonale markedsføringen overfor filmprodusenter, og å hente 1-2 storfilmer (såkalte Hollywoodfilmer) til regionen, sammen med 4-8 andre spillefilmer og over 10 mindre reklame- og tv-produksjoner.

Filminspillinger på Vestlandet skal vise frem regionen for flere titalls millioner seere verden over.

Effekter

Se også informasjon under målgrupper: Økt verdiskaping i filmbransje og kreative næringer, i tjenesteytende sektor og besøksnæring, økt markedsføring for reiselivet, og et positivt omdømme som filmdestinasjon.

Tids- og kostnadsplan

Tidsplan

I første halvår skal filmkommisjonen utvikle materiell og profil for å markedsføre Vestlandet og den nyetablerte produksjonsrabatten på 25%. Filmkommisjonen vil i dette halvåret ha hovedfokus på at dette budskapet blir kjent i filmbransje i Asia, Europa og USA.

Filmkommisjonen skal samtidig løfte markedsføringen av Vestlandet som destinasjon for snø-, is- og bilveiscener, og etablere en satsing rettet mot det attraktive bilreklamemarkedet, som har svært høye produksjonsbudsjetter. Nasjonale turistveger vil være en naturlig samarbeidspartner i dette. Dette fokuset skal utvikles med tanke på at det kan skape aktivitet i regionen utenom reiselivets hovedsesong.

Januar - Juni vil markedsføring ha en større andel av aktivitetsgrunnlaget, mens den i august-desember i større grad vil være knyttet til oppfølging av produksjoner.

Kostnadsplan

Tittel	2015	2016	2017	2018	2019	SUM
Befaringsturer		350 000				350 000
Driftskostnader		110 000				110 000
Markedsføring og materiell		200 000				200 000
Personalkostnader		620 000				620 000
Reisekostnader		180 000				180 000
Sum kostnad		1 460 000				1 460 000

Finansieringsplan

Tittel	2015	2016	2017	2018	2019	SUM
Hordaland		800 000				800 000
Møre og Romsdal		360 000				360 000
Tilskot til nærings- og samfunnsutvikling 2015		300 000				300 000
Sum finansiering		1 460 000				1 460 000

Geografi

1400-Sogn og Fjordane

Vedleggsliste

Dokumentnavn	Filstørrelse	Dato
Filmmelding for Vestlandet Eventyrland nov. 2014.pdf	2 344 225	15.10.2015
stm201420150030000dddpdfs.pdf	6 750 395	15.10.2015
Vestlandet_2007-2015.pdf	50 487	15.10.2015